



附件、提案計畫書內容格式 (印製計畫書前請自行刪除此行)

## 經濟部中小企業處

### 110 年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

## 新南向主題聯盟型輔導

## 提案計畫書

計畫期間：自簽約日起至 110 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

聯盟名稱：○○○○主題聯盟

合作單位：○○○○(如無請自行刪除)

領導企業：○○○○

中 華 民 國 110 年 4 月



## 目 錄

第一部分：聯盟基本資料表.....	1
第二部分：計畫內容.....	2
壹、計畫內容摘要（1 頁內）.....	2
貳、聯盟業者資料表.....	3
參、聯盟背景.....	4
肆、計畫推動目標及作法.....	4
伍、預定實施進度及查核點.....	7
附件一：聯盟業者基本資料表（聯盟成員皆需填寫）.....	9
附件二：領導企業登記及設立證明影本.....	12
附件三、提案標封.....	13



第一部分：聯盟基本資料表

聯盟基本資料				
聯盟名稱	○○○○主題聯盟			
聯盟領導企業	公司名稱			
	計畫 主持人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
		E-mail		
	計畫 聯絡人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
E-mail				
聯盟成員 參與明細 (至少須6家以上籌組而成， 不足欄位可自行增列)	序	公司名稱	負責人姓名	統一編號
	1	領導企業		
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
聯盟目標 推廣市場				
聯盟 特色簡介				
聯盟領導企業負責人簽章/用印				

申請人保證之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄資格。



## 第二部分：計畫內容

### 壹、計畫內容摘要（1 頁內）

聯盟名稱：○○○○主題聯盟 合作單位：○○○○(如無請自行刪除) 領導企業：○○○○ 計畫申請： <input type="checkbox"/> 首次申請 <input type="checkbox"/> 延續申請 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C				
提案摘要	1	聯盟成員之組成： 如：產業價值鏈、整合形態（水平/垂直/綜合）、分工及合作機制		
	2	進攻目標市場與客群： 如：鎖定之目標市場商機及推廣客群		
	3	聯盟海外行銷模式： 如：運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式（創新性展現）		
	4	預期效益：		
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	序	KPI項目	輔導前	輔導後
	1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次		
	2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」		
	3	新增至少2案中小企業新南向通路合作		
	4	提升海外整體營業額至少15%		
	5	聯盟自訂加分關鍵績效指標		



貳、聯盟業者資料表

企業名稱	企業網址	主要外銷產品	品牌名稱	海外營業額 (萬元)			南向營業額 (萬元)			是否具國際 網路行銷經驗	109年 員工人數
				108年	109年	成長率	108年	109年	成長率		
領導企業 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員1 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員2 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員3 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員4 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員5 ○○○○						%			%	Y/N	
聯盟成員6 ○○○○						%			%	Y/N	

## 參、聯盟背景

### 一、受輔導主題聯盟產業背景與面臨困境

#### (一) 目標國家及主題產業說明

請說明為何進軍此目標市場，為什麼適合發展這個產業，以及我國產業優勢為何？

#### (二) 產業拓展面臨困境

請簡述對內及對外發展困境。

### 二、聯盟成員組成

請說明領導企業及聯盟成員之組成、產業價值鏈、整合形態（水平/垂直/綜合）、分工及合作機制。

### 三、競爭者分析

請列舉並說明目標市場主要競爭者及突破點。

## 肆、計畫推動目標及作法

### 一、計畫目標說明

請以一段文字說明本計畫之願景與質化目標。

### 二、計畫推動作法

#### (一) 計畫策略推動架構圖

請於此繪製計畫架構圖，說明各執行重點。

#### (二) 海外商業模式說明（推動模式圖）

請於此說明目標市場商業模式及繪製圖說。

#### (三) 聯盟海外行銷模式說明

請說明運用新興科技、數位行銷工具等虛實整合之創新營運模式（創新性展現）。

#### (四) 目標國家產品定位說明

請說明鎖定之客群或因應目標市場喜好所做的適地化調整。

三、輔導前後差異分析及預期成效

(一) 量化效益

KPI項目	預計輔導績效指標 (下列為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料 (與該績效指標應有直接關聯)
<p><b>1. 針對目標市場或客群之聯盟</b>  <u>「數位行銷活動」</u>。如：配合重大節慶於國際電商平台操作聯合促銷活動、於自營官網設計線上互動體驗遊戲觸及目標客群、透過KOL/網紅直播導購等，串連聯盟成員品牌及產品訊息，提升聯盟成員產品國際能見度。</p> <p><u>或辦理針對目標市場或客群之聯盟「實體行銷活動」</u>。如：經銷商大會、體驗行銷宣傳、門市開幕儀式、產品發表會、參與海外國際展覽等，整合聯盟成員產品，實地接觸當地市場爭取商機。</p> <p><u>※辦理聯盟海外「數位行銷活動」或「實體行銷活動」至少須2場次，可視目標國家政府因應疫情祭出相關限制而作調整。</u></p>	<p>2場次</p> <p>請說明預計辦理活動類別及性質。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位行銷活動-於開齋節辦理電商平台聯合促銷活動。</li> <li>2. 實體行銷活動-辦理聯盟產品新品發表會</li> </ol>	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：活動網址、網頁截圖、聯合行銷banner、活動照片、當地新聞露出、</p>
<p><b>2. 至少應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」</b>，如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、影音行銷、AR/VR技術、數位行銷或其他新興科技等；<b>並訂定執行之「量化績效指標」</b>，如：海外網頁曝光量、海外詢報價筆數、海外訂單轉換率、網路外銷營業額等，發揮國際虛實整合行銷效益，協助推動新南向市</p>	<p>3種</p> <p>請列舉3種以上使用數位/科技行銷工具名稱，並說明其執行之量化指標。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 跨國電商平台lazada-曝光數及銷售額</li> <li>2. YouTube影音行銷-觸及人次、導流數據</li> <li>3. 電商平台大數據分析-消費者輪廓分析</li> </ol>	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。</p> <p>例如：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電商平台上架截圖、曝光及銷售數據截圖</li> <li>2. 影音頻道網址及觸及人次、導流數據截圖</li> <li>3. 電商平台系統消費報表截圖</li> </ol>



<p>場外銷商機之相關績效成果。</p>		
<p><b>3.新增至少2案中小企業南向通路合作</b>，如：促成實質經銷代理、通路合作、簽署訂單。</p>	<p>2案 請列舉2案預計合作對象全稱及合作內容。 1. ○○○○公司(簽署合作訂單) 2. ○○○○公司(合資開設實體店)</p>	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。 例如： 1. 訂單影本 2. 合約影本</p>
<p><b>4.提升海外整體營業額至少15%</b>。</p>	<p>輔導前○○○○萬元</p>	<p>輔導後○○○○萬元</p>
<p><b>5.聯盟自訂加分關鍵績效指標</b>，如：開發適地化產品、聯盟成員共同設立品牌、當地實體行銷工具應用(廣告看板、雜誌、電視購物)。</p>	<p>○項(自訂數量) 請列舉欲達成績效指標細項。 1. 開發新產品-○○○○(品名) 2. 設立聯盟品牌-○○○○ 3. 實體行銷工具-○○○○雜誌露出</p>	<p>請說明審查時將提供何種佐證資料。 例如： 1. 產品照片、銷售證明、闡述開發原因 2. 品牌logo圖檔、共同品牌行銷活動截圖 3. 雜誌宣傳頁面截圖</p>

(二) 質化效益

1. 重大突破或對聯盟廠商之績效：
2. 對產業之整合示範成效：





## 伍、預定實施進度及查核點

(一) 預定執行進度表：

工作項目	月份								權重
	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次									25%
2.至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」									25%
3.新增至少2案中小企業新南向通路合作									30%
4.提升海外整體營業額至少15%									10%
5.聯盟自訂加分關鍵績效指標									10%
每月工作進度%	8	17	10	15	15	8	15	12	100%
累計工作進度%	8	25	35	50	65	73	88	100	100%

\*請依據各工作項目所佔比例自行分配權重%、每月工作進度%及累計工作進度%（灰色字體），並以甘特圖（藍底色塊為範例，可自行修改）表達各工作項目執行期程。



(二) 查核點

110年7月30日：預計達成率40%，累計達成率40%

序	成果項目	期中預期目標數	全程預期目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次	○場次	○場次
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種	○種
3	新增至少2案中小企業新南向通路合作	○案	○案
4	提升海外整體營業額至少15%	○○○○萬元	○○○○萬元
5	聯盟自訂加分關鍵績效指標	○項	○項

110年11月30日：預計達成率60%，累計達成率100%

序	成果項目	期末預期目標數	全程預期目標數
1	針對目標市場或客群辦理聯盟之「數位行銷活動」或聯盟「實體行銷活動」至少2場次	○場次 (活動類型)	○場次 (活動類型)
2	至少應用3種以上新興科技及網路行銷工具，並訂定執行之「量化績效指標」	○種	○種
3	新增至少2案中小企業新南向通路合作	○案	○案
4	提升海外整體營業額至少15%	○○○○萬元	○○○○萬元
5	聯盟自訂加分關鍵績效指標	○項	○項



附件一：聯盟業者基本資料表（聯盟成員皆需填寫）

一、受輔導企業基本資料					
*公司名稱		*統一編號		*設立日期	民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)		
*公司地址					
公司網址	http://				
*負責人 資料	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				
*計畫連絡人	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				
*行業別	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品 <input type="checkbox"/> 保健食品用品 <input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品 <input type="checkbox"/> 鞋服飾品 <input type="checkbox"/> 刀具及手工具 <input type="checkbox"/> 3C 電子產品 <input type="checkbox"/> 汽機車零件 <input type="checkbox"/> 家居器具用品 <input type="checkbox"/> 大型家具寢具 <input type="checkbox"/> 體育用品 <input type="checkbox"/> 文(玩)具用品 <input type="checkbox"/> 保養化妝品 <input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品 <input type="checkbox"/> 醫療用品 <input type="checkbox"/> 寵物食品用品 <input type="checkbox"/> 餐飲服務 <input type="checkbox"/> 住宿服務 <input type="checkbox"/> 旅遊服務 <input type="checkbox"/> 資訊服務 <input type="checkbox"/> 其他_____				
主要產品/ 營業項目	(30字內簡述)				
產品海外銷售佔比	主力銷售產品佔公司海外銷售佔比約為_____%				
*自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌名稱：_____				
二、受輔導企業外銷狀況					
年度	海外營業額(台幣)			南向營業額(台幣)	
108	<input type="checkbox"/> 1,000萬元以下		<input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元	<input type="checkbox"/> 1,000萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元	
	<input type="checkbox"/> 2,001-3,000萬元		<input type="checkbox"/> 3,001萬元以上	<input type="checkbox"/> 2,001-3,000萬元 <input type="checkbox"/> 3,001萬元以上	
109	<input type="checkbox"/> 1,000 萬元以下		<input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元	<input type="checkbox"/> 1,000萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000萬元	
	<input type="checkbox"/> 2,001-3,000萬元		<input type="checkbox"/> 3,001萬元以上	<input type="checkbox"/> 2,001-3,000 萬元 <input type="checkbox"/> 3,001 萬元以上	
成長率%					
主要外銷產品/服務		產品特色描述	產品單價 (台幣)	109年外銷國家	外銷金額(台幣)
*1					
*2					
*3					



*請列出產品外銷的三項競爭優勢	1. 2. 3.
業務性質	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 其他_____
銷售對象	<input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他
*產品行銷經驗	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗，外銷國家為： <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 加拿大 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗，外銷國家為： <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 加拿大 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 具有網路內銷經驗
產品專利或認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____
產品是否得獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，獎項_____
網路行銷人力配置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，人才類型為： <input type="checkbox"/> 委外代操團隊 <input type="checkbox"/> 公司內部團隊（團隊領導者職稱：_____）
國際行銷語文能力	<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 印尼文 <input type="checkbox"/> 馬來文 <input type="checkbox"/> 泰文 <input type="checkbox"/> 其他_____
企業網站	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站 網址：http://_____ <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能 網址：http://_____
企業官方網站語言版本	有_____種語言，分別為：_____
網路行銷模式	<input type="checkbox"/> 跨國電子商務平台_____ <input type="checkbox"/> 代操商_____ <input type="checkbox"/> 臺灣經貿網 <input type="checkbox"/> 多語言網站 <input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 廣告購買 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> Email 開發信 <input type="checkbox"/> 其他_____
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____



*跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，尚未開拓之原因：_____ <input type="checkbox"/> 有，所遭遇問題：（可複選） <input type="checkbox"/> 缺乏當地市場資訊/情報 <input type="checkbox"/> 缺乏當地進入通路 <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才 <input type="checkbox"/> 缺乏行銷推廣資訊 <input type="checkbox"/> 易成為削價競爭 <input type="checkbox"/> 仿冒問題 <input type="checkbox"/> 金物流問題 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____			
*您認為在網路外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 品牌發展策略 <input type="checkbox"/> 國際商情分析 <input type="checkbox"/> 消費者喜好分析 <input type="checkbox"/> 國際行銷策略擬定 <input type="checkbox"/> 跨境電子商務 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> 行動裝置媒體行銷 <input type="checkbox"/> 社群媒體行銷 <input type="checkbox"/> 網路媒體行銷 <input type="checkbox"/> 產業合作開發 <input type="checkbox"/> 國際通路拓展 <input type="checkbox"/> 其他_____			
*下一個欲開拓之市場為何？(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 紐澳 <input type="checkbox"/> 美國 <input type="checkbox"/> 中國 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 韓國 <input type="checkbox"/> 其他_____			
<b>三、政府計畫申請經驗</b>				
曾申請政府計畫	年度	計畫名稱	企業補助/輔導專案名稱	補助經費
1				
2				
曾申請政府計畫概述 (與本計畫內容差異說明)				
<b>四、個人資料蒐集與利用聲明</b>				
本會為執行110年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫，輔導中小企業運用數位科技行銷 加值提升國際拓展能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定 蒐集與利用。				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集之個人資料項目：企業負責人、聯絡人、職稱、行動電話、E-mail 等。</li> <li>2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。</li> <li>3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。</li> <li>4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。</li> <li>5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段239號6樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 <a href="mailto:privacy@mail.cisnet.org.tw">privacy@mail.cisnet.org.tw</a>。</li> </ol>				
中華民國資訊軟體協會根據以上「推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」個人資料蒐集與利用 聲明」蒐集與利用貴公司資料。				
主辦單位：經濟部中小企業處		執行單位：中華民國資訊軟體協會		



附件二：領導企業登記及設立證明影本



附件三、提案標封

□□□-□□□

寄件地址：

聯絡人：

中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組 收

提案計畫：110年度推動中小企業數位創新鏈結國際計畫—新南向主題聯盟型輔導

收件地址：106012台北市大安區羅斯福路三段37號5樓 (02)2553-3988

提案單位名稱：

統一編號：

地 址：

聯 絡 人：

聯絡電話：