



110年度 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫

突破疫情困境 · 數位南向

／ 計畫推廣暨輔導說明會 ／



簡報人：何怡萱 組長

110.3.24



主辦單位 |



經濟部中小企業處
SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISE ADMINISTRATION,
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

執行單位 |



中華民國資訊軟體協會
CISA Information Service Industry Association of R.O.C.

簡報大綱



- 一、計畫在做什麼?
- 二、我可以申請輔導嗎?
- 三、我該申請哪種輔導?
- 四、輔導範圍有限制嗎?
- 五、輔導內容有什麼?
- 六、國際行銷診斷輔導申請方式
- 七、主題聯盟型輔導申請方式
- 八、主題聯盟型輔導KPI是什麼?
- 九、主題聯盟型輔導評分重點
- 十、主題聯盟型輔導評分-加分項目
- 十一、主題聯盟型輔導申請重點時程提醒
- 十二、主題聯盟型輔導申請資料送去哪?
- 十三、我該連絡誰?



一、計畫在做什麼？



經濟部中小企業處「**推動中小企業數位創新鏈結國際計畫**」目標：

- 為使中小企業得以掌握國際商情，突破形象力低弱、企業規模小等外銷困境。
- 呼應政府推動「新南向政策推動計畫」及「擴大智慧科技應用方案」。
- 瞄準新南向市場需求，運用數位創新行銷工具，協助中小企業推展國際市場。

藉由計畫輔導中小企業：

1

進行國際行銷診斷輔導，協助中小企業了解自有數位行銷能量

2

邀集台灣優質產業籌組聯盟，以團體戰模式抓準新南向主題商機

3

促進產業跨域合作，提升中小企業競爭力共拓新商機

4

輔導企業導入數位創新行銷工具，加速進軍東協市場



二、我可以申請輔導嗎？



依法設立商業或公司登記、符合中小企業認定標準
(<https://is.gd/Rr8zZg>) 之中小企業

※中小企業認定標準：依法辦理公司登記或商業登記，實收資本額
在新臺幣；一億元以下，或經常僱用員工數未滿二百人之事業。



未曾於計畫執行有異常結案或於其它政府輔導
或輔導計畫停權期間者。



5年內未有因執行政府相關計畫受停權處分，
且其期間尚未屆滿情事。



三、我該申請哪種輔導？



國際行銷診斷輔導

- 已有主力產品，但不知道是否可以在國際銷售，想試試看卻不知道要怎麼開始。
- 完全不懂國際商情，想要有專業顧問協助評估企業外銷



可行性，提供市場建議及執行建議。



新南向主題聯盟型輔導

- 已於國際市場銷售有成，由至少6家(含)中小企業，鎖定新南向內需市場需求之產業為主題，選定任一新南向目標市場為主要進軍國家。
- 需專業輔導協助深入在地商情研究，擬定聯盟共同行銷策略，對接地虛實通路及官方機構。



四、輔導範圍有限制嗎？



國際行銷診斷輔導

- **鎖定目標市場**：有意拓展國際市場，特別是**東協、南亞及紐澳**等深具高潛力發展之國家。
- **所屬產業規模**：符合中小企業認定標準，且有意拓展國際市場之企業皆可申請。

新南向主題聯盟型輔導

- **鎖定目標市場**：提案重點須優先鎖定**東協、南亞及紐澳**等高成長潛力市場國家。
- **重點主題產業**：針對新南向目標市場需求，符合**食、衣、住、行、育、樂**等民生服務相關產業類別皆可申請。



五、輔導內容有什麼？



國際行銷診斷輔導

- 01 了解自身國際拓展能量**
填寫國際行銷診斷問券，分析拓展現況
- 02 客觀釐清企業外銷困境**
派遣專業顧問實地訪視，一對一詳細分析
- 03 協助擬定專屬行銷策略**
顧問詳細解析外銷困境，並產出建議報告
- 04 扶植成為潛力企業**
提升海外拓銷能量，鼓勵參與聯盟型輔導

新南向主題聯盟型輔導

- 01 目標市場商情研析**
發掘市場商機，協助擬定海外拓展策略
- 02 適地化數位創新工具**
運用適地化行銷工具，加乘宣傳效益
- 03 媒合在地合作夥伴**
鏈結在地企業夥伴，穩固雙方合作通路
- 04 布建虛實通路據點**
善加運用O2O加速拓展目標市場
- 05 跨領域聯盟合作效益**
新南向交流會、成果發表會增加合作機會



六、國際行銷診斷輔導申請方式

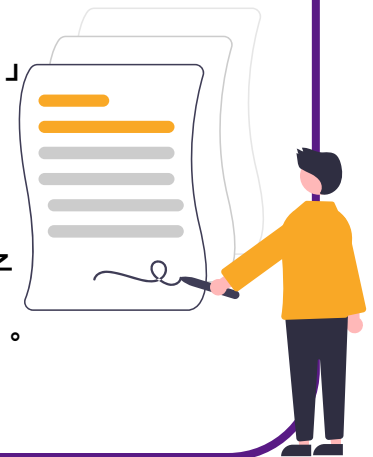


申請期間

即日起至 **110.11.30(二)**

申請文件

- ✓ 請至「推動中小企業數位創新鏈結國際計畫」官網(<https://is.gd/i1v0Z3>) 下載「企業診斷輔導申請書」。
- ✓ 企業診斷輔導申請書1式1份，需於「第一部分：企業基本資料」診斷輔導地點及企業代表簽章處用印或簽名。
- ✓ 請Email提供執行單位聯絡人「企業診斷輔導申請書」掃描電子檔1份。Email收件人:黃小姐 paula.huang@cisanet.org.tw。



七、主題聯盟型輔導申請方式



提案類別	首次提案	延續提案
輔導金額	110-130 萬元	100 萬元
預計遴選案數	3 案	2 案
申請期間	即日起至 110.4.19(一)	

申請文件

- ✓ 提案計畫書紙本1式2份，「第一部分：聯盟基本資料表」領導企業需用印公司大小章。
- ✓ 領導企業之公司登記或設立證明影本、聯盟成員(含領導企業)基本資料表請掃描後，置於提案計畫書附件內。
請Email提供執行單位聯絡人「提案計畫書word檔」
- ✓ 及「簡報ppt檔(報告約15分鐘)」各1份。



八、主題聯盟型輔導KPI是什麼？



- 至少辦理2場次針對目標市場或客群之**聯盟**「數位行銷活動」或「實體行銷活動」。
- 至少應用3種以上「新興科技及網路行銷工具」；並訂定執行之「量化績效指標」。
- 新增至少2案中小企業新南向通路合作。
- 提升海外整體營業額至少15%。
- 聯盟自訂加分績效指標。



九、主題聯盟型輔導評分重點



10%

國際外銷
可塑性

- 聯盟組成經營理念與執行願景
- 主要品牌與產品優勢
- 聯盟自身能量及整體外銷之潛力

10%

聯盟
互動性

- 領導企業、聯盟成員之執行能力
- 聯盟成員投入程度及互動關係
- 聯盟重點分工及資源共享等

25%

目標市場
明確性

- 聯盟營運現況與共同面臨問題
- 聯盟共同性商業活動
- 聯盟共同行銷之海外市場定位與目標族群等具體措施

25%

數位行銷模式
創造性

- 運用新興科技數位行銷工具O2O整合之創新營運模式，具構想創新性
- 所提之數位行銷模式所衍生之創新產品、服務、流程、商業(獲利)模式

30%

國際拓銷推動
可行性

- 計畫內容符合市場需求並具國際競爭力
- 計畫完整性與適切性
- 行銷策略規劃作法之可行性
- 預定進度是否如期完成
- 拓展南向市場合作簽署之規劃



十、主題聯盟型輔導評分-加分項目



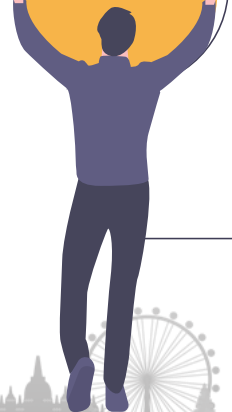
呼應新南向政策

- ⊕ 未曾參加過政府計畫
- ⊕ 發展印尼、菲律賓等其他東協市場
- ⊕ 符合政府推動 5+2 國家發展產業
- ⊕ 與東協在地企業共同開發新產品

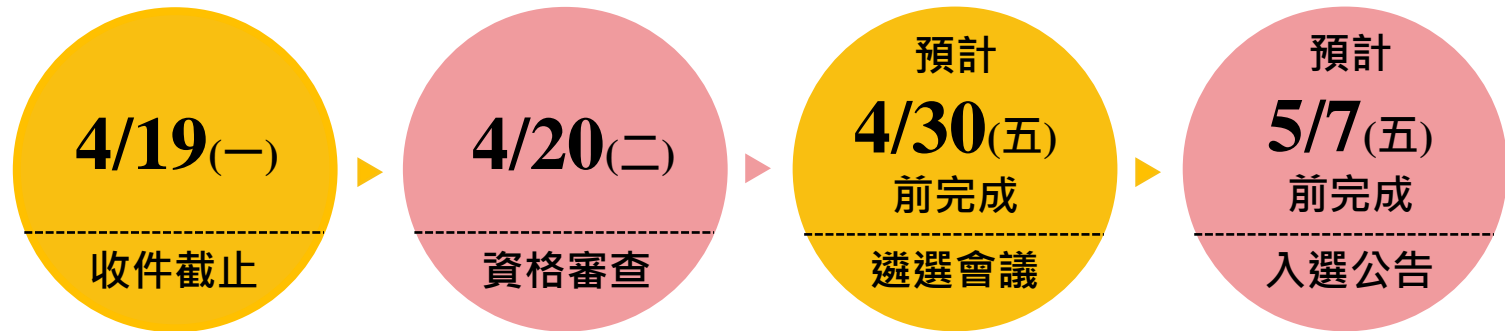
推廣臺灣價值

- ⊕ 企業設於臺灣中南部城市
- ⊕ 聯盟成員合作推出聯合品牌
- ⊕ 外銷產品獲得國內外獎項或專利

Plus



十一、主題聯盟型輔導申請重點時程提醒



- 提案計畫書紙本1式2份
- 於截止時間內送件

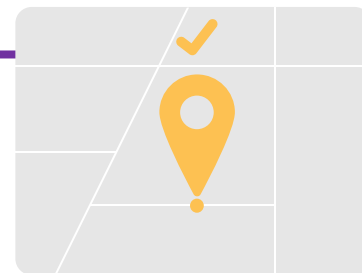
- 符合申請資格
- 申請文件完整
- 計畫內容符合規範

- 15分鐘簡報
- 15分鐘答詢
- 統問統答

- 官網查詢



十二、主題聯盟型輔導申請資料送去哪？



送件方式

請備齊申請應備資料，以紙本形式親送、快遞或(限時)掛號郵寄方式，於**110年4月19日前(以郵戳日期為憑)**送達中華民國資訊軟體協會。

收件地點

106012臺北市大安區羅斯福路三段37號5樓
「**中華民國資訊軟體協會 國際服務處二組** 收」
02-25533988 #389



十三、我該連絡誰？



中華民國資訊軟體協會



國際行銷診斷輔導：

電話：(02)25533988 分機628 黃小姐

Email：paula.huang@cisanet.org.tw

新南向主題聯盟型輔導：

電話：(02)25533988 分機389 蘇小姐

Email：tracy.su@cisanet.org.tw

