

數位創新能量分級問卷

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料											
公司名稱				統一編號				資本總額	萬元	員工人數	人
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	()	傳真	()	行動電話		E-mail
希望診斷方式	<input type="checkbox"/> 線上	視訊平台(可複選)		<input type="checkbox"/> Microsoft Teams	<input type="checkbox"/> Google Meet	<input type="checkbox"/> Zoom	<input type="checkbox"/> Skype	<input type="checkbox"/> Jisti Meet	<input type="checkbox"/> 其他_____		
	<input type="checkbox"/> 線下	診斷地點		<input type="checkbox"/> 公司, 地址: _____			<input type="checkbox"/> 其他地點, 地址: _____				
二、企業代表簽章											
申請企業授權主管簽名或蓋章:											
日期: _____											
本公司(以下簡稱甲方)為提升國際行銷營運能力,擬提出「診斷輔導」申請由中華軟協派遣顧問師(以下簡稱乙方),同意並接受以下說明:											
一、「診斷輔導」費用由經濟部中小企業處全額負擔,甲方無須再支付任何費用。											
二、本計畫「診斷輔導」係由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方,於收到診斷申請後 <u>五週內</u> 進行共1次,每次至少2小時之現場診斷服務,診斷後並可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書。											
三、甲方於輔導期間若針對乙方之輔導品質與服務等有任何質疑者,得隨時向中華軟協提出。											
四、本說明自甲方簽署之日起生效。											
五、連絡人:中華民國資訊軟體協會/國際服務處二組 電話:(02) 2553-3988 分機 606 翁小姐 email: debby.weng@cisanet.org.tw; 分機 628 黃小姐 email: paula.huang@cisanet.org.tw											
派案紀錄	單位	顧問師			診斷日期						
(執行單位填寫)	企業為首次申請	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否,曾於____年度申請第1次,委派____顧問執行,建議報告書編號_____			<input type="checkbox"/> 否,曾於____年度申請第2次,委派____顧問執行,建議報告書編號_____						

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況												
1	主要營收來源之行業別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品	<input type="checkbox"/> 保健食品用品	<input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品	<input type="checkbox"/> 鞋服襪飾品	<input type="checkbox"/> 刀具及手工具	<input type="checkbox"/> 3C 電子產品	<input type="checkbox"/> 汽機車零件	<input type="checkbox"/> 家居器具用品			
		<input type="checkbox"/> 大型家具寢具	<input type="checkbox"/> 體育用品	<input type="checkbox"/> 文(玩)具用品	<input type="checkbox"/> 保養化妝品	<input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品	<input type="checkbox"/> 寵物食品用品	<input type="checkbox"/> 餐飲服務	<input type="checkbox"/> 住宿服務			
		<input type="checkbox"/> 娛樂休閒服務	<input type="checkbox"/> 旅遊服務	<input type="checkbox"/> 機械設備零配件	<input type="checkbox"/> 資訊服務	<input type="checkbox"/> 醫療器材用品	<input type="checkbox"/> 生技保健	<input type="checkbox"/> 其他_____				
2	業務性質(可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 代理商	<input type="checkbox"/> 貿易商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 其他_____	3	銷售模式(可複選)	<input type="checkbox"/> B2B	<input type="checkbox"/> B2B2C	<input type="checkbox"/> B2C	<input type="checkbox"/> 其他_____
4	自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有,品牌名稱(可逐項列出): _____										
5	內銷主力產品/服務項目						占國內營收比重					
5-1							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
5-2							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
5-3							<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	



一、國內營運現況

6	公司/產品是否曾獲獎	<input type="checkbox"/> 無	年度	獎項		
		<input type="checkbox"/> 有				
7	110 年營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 1,000 萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 萬元 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 萬元 <input type="checkbox"/> 3,001 萬元以上		8	110 年海外營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 500 萬元以下 <input type="checkbox"/> 501 萬-1,000 萬元 <input type="checkbox"/> 1,001-1,500 萬元 <input type="checkbox"/> 1,501 萬元以上
9	過往參與政府專案經驗 (含申請中計畫)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	專案計畫名稱		核定補助經費
						_____萬元
						_____萬元
						_____萬元

二、國際/南向市場現況

1	跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，原因_____ <input type="checkbox"/> 有 (請續填 2-9 題)				
2	外銷主力產品/服務項目	占海外營收整體比重		已進軍之國家	進駐年份 (民國)	產品/服務佔營業額%
2-1		<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%				
2-2		<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%				
2-3		<input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%				
3	海外設廠/成立分公司 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____		4	海外代理商/經銷商 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____
5	產品外文包裝/行銷文案 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，語系為 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 西班牙文 <input type="checkbox"/> 葡萄牙文 <input type="checkbox"/> 阿拉伯文 <input type="checkbox"/> 其他_____				
6	新南向營收占海外營收整體比重	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%				
7	首次進軍新南向市場年份	民國__年	進軍順序 (依序填入 國家代號)	1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____ 6_____	A 新加坡 B 馬來西亞 C 菲律賓 D 印尼 E 越南 F 泰國 G 柬埔寨 H 緬甸 I 寮國 J 汶萊 K 印度 L 巴基斯坦 M 孟加拉 N 尼泊爾 O 不丹 P 斯里蘭卡 Q 紐西蘭 R 澳洲	
9	已進軍規模最大之新南向國家		進駐年份 (民國)		業績占總營收%	

三、數位工具選擇及應用現況

1	具備基礎數位能力員工人數 (如：Microsoft Office)	<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-20% <input type="checkbox"/> 21-40% <input type="checkbox"/> 41-60% <input type="checkbox"/> 61-80% <input type="checkbox"/> 81-100%	
2	數位工具應用於公司哪些部門 (可複選)	<input type="checkbox"/> 生產 <input type="checkbox"/> 行銷 (續填第 3 題) <input type="checkbox"/> 人事 <input type="checkbox"/> 研發 <input type="checkbox"/> 財務	
3	承第 2 題選擇「行銷」，請問曾運用何項數位工具		
3-1	電商平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國內經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，跨境經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，落地經營，平台為：_____	
3-2	社群媒體	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> 其他_____	
3-3	品牌官網	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，無電商功能 <input type="checkbox"/> 有，含電商功能 3-4 品牌 APP <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	
3-5	數位廣告	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 社群平台廣告 <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 <input type="checkbox"/> 多媒體廣告聯播網 <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> 其他_____	
3-6	行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，平台為_____ 3-7 POS 系統 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____	

三、數位工具選擇及應用現況

3-8	物聯網應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：	3-9	數據分析	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> Google Analytics <input type="checkbox"/> Tradesparq 海關數據 <input type="checkbox"/> 其他
3-10	搜尋引擎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> SEO <input type="checkbox"/> SEM	3-11	其他	請說明：
4	哪些數位工具對進軍國際/南向市場具有實質助益	<input type="checkbox"/> 電商平台 <input type="checkbox"/> 行動支付	<input type="checkbox"/> 社群媒體 <input type="checkbox"/> POS 系統	<input type="checkbox"/> 品牌官網 <input type="checkbox"/> 物聯網應用	<input type="checkbox"/> 品牌 APP <input type="checkbox"/> 數據分析 <input type="checkbox"/> 數位廣告 <input type="checkbox"/> 其他

四、國際行銷面臨困境暨未來欲開拓市場

1	數位行銷所遭遇瓶頸 (可複選)	<input type="checkbox"/> 傳統行銷觀念尚未扭轉 <input type="checkbox"/> 數位廣告操作實務	<input type="checkbox"/> 數位轉型目標不明確 <input type="checkbox"/> 社群行銷內容經營	<input type="checkbox"/> 數位行銷人才缺口 <input type="checkbox"/> 數據管理流量分析	<input type="checkbox"/> 電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 其他
2	欲提升數位行銷項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 國際行銷策略擬定 <input type="checkbox"/> 搜尋引擎優化	<input type="checkbox"/> 品牌官網健檢 <input type="checkbox"/> 社群行銷策略規劃	<input type="checkbox"/> 跨境電商營運(含金物流倉儲管理) <input type="checkbox"/> 網站流量追蹤暨分析管理	<input type="checkbox"/> 數位廣告投放規劃 <input type="checkbox"/> 其他
3	受疫情影響在台營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退
4	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上		
5	受疫情影響在南向市場營收現況		<input type="checkbox"/> 無影響	<input type="checkbox"/> 成長	<input type="checkbox"/> 衰退
6	承上題，勾選成長/衰退者，請填寫影響程度		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上		
7	未來三年針對本國市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上		
8	未來三年針對新南向市場是否加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0% <input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上		
9	疫情影響下，未來三年投資/外銷新南向市場計畫		<input type="checkbox"/> 無計畫	<input type="checkbox"/> 擴大投資	<input type="checkbox"/> 撤資
10	承上題，勾選擴大投資/撤資者，請填寫比例		<input type="checkbox"/> 1-30% <input type="checkbox"/> 31-70% <input type="checkbox"/> 71-100% <input type="checkbox"/> 101%以上		
11	未來三年看好哪個新南向市場發展(可複選)		<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 菲律賓	<input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 印尼	<input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 澳大利亞 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 紐西蘭
12	何項政策工具可有效協助中小企業數位轉型 (可複選)	<input type="checkbox"/> 數位教育訓練 <input type="checkbox"/> 國際目標市場數據分析 <input type="checkbox"/> 數位轉型典範案例	<input type="checkbox"/> 數位人才媒介 <input type="checkbox"/> 數位行銷工具應用 <input type="checkbox"/> 數位投資租稅減免	<input type="checkbox"/> 管理作業系統導入(生產、銷售、人事、研發、財務) <input type="checkbox"/> 跨境電商平台媒合 <input type="checkbox"/> 數位轉型專業輔導顧問	

問卷結束，感謝您的填答。