

推動中小企業數位創新國際行銷診斷輔導申請書

第一部分、企業基本資料：

一、申請企業基本資料

公司名稱					統一編號			資本總額	_____元	員工人數	_____人	
聯絡人資料	姓名		職稱		電話	() _____	傳真	() _____	行動電話		E-mail	
希望診斷地點	<input type="checkbox"/> 公司，地址：_____						<input type="checkbox"/> 其他地點，地址：_____					

二、企業代表簽章

申請企業授權主管簽名或蓋章：

日期：_____

本公司（以下簡稱甲方）為提升國際行銷營運能力，擬提出「診斷輔導」申請由中華軟協派遣顧問師（以下簡稱乙方），同意並接受以下說明：

一、「診斷輔導」費用由經濟部中小企業處全額負擔，甲方無須再支付任何費用。

二、本計畫「診斷輔導」係由中華軟協認證通過之行銷顧問師前往甲方，於收到診斷申請後五週內進行共1次，每次至少2小時之現場診斷服務，診斷後並可獲得針對甲方國際行銷診斷之建議報告書。

三、甲方於輔導期間若針對乙方之輔導品質與服務等有任何質疑者，得隨時向中華軟協提出。

四、本說明自甲方簽署之日起生效。

五、連絡人：中華民國資訊軟體協會/國際服務處二組

電話：(02) 2553-3988 分機 606 翁小姐 email：debby.weng@cisanet.org.tw；分機 628 黃小姐 email：paula.huang@cisanet.org.tw

派案紀錄 (執行單位填寫)	單位	顧問師		診斷日期
企業為首次申請	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，曾於_____年度申請第1次，委派_____顧問執行，建議報告書編號_____	<input type="checkbox"/> 否，曾於_____年度申請第2次，委派_____顧問執行，建議報告書編號_____		

第二部分、企業營運現況調查：

一、國內營運現況

1	主要營收來源之行業別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 食品及飲用品	<input type="checkbox"/> 保健食品用品	<input type="checkbox"/> 母嬰幼兒用品	<input type="checkbox"/> 鞋服襪飾品	<input type="checkbox"/> 刀具及手工具	<input type="checkbox"/> 3C 電子產品	<input type="checkbox"/> 汽機車零件	<input type="checkbox"/> 家居器具用品
		<input type="checkbox"/> 大型家具寢具	<input type="checkbox"/> 體育用品	<input type="checkbox"/> 文(玩)具用品	<input type="checkbox"/> 保養化妝品	<input type="checkbox"/> 清潔沐浴用品	<input type="checkbox"/> 寵物食品用品	<input type="checkbox"/> 餐飲服務	<input type="checkbox"/> 住宿服務
		<input type="checkbox"/> 娛樂休閒服務	<input type="checkbox"/> 旅遊服務	<input type="checkbox"/> 機械設備零配件	<input type="checkbox"/> 資訊服務	<input type="checkbox"/> 醫療器材用品	<input type="checkbox"/> 生技保健	<input type="checkbox"/> 其他_____	
2	業務性質(可複選)	<input type="checkbox"/> 製造商	<input type="checkbox"/> 代理商	<input type="checkbox"/> 貿易商	<input type="checkbox"/> 零售商	<input type="checkbox"/> 其他_____	3	銷售模式(可複選)	<input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2B2C <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> 其他_____
4	自有品牌	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌名稱(可逐項列出)：_____							

一、國內營運現況

5	內銷主力產品/服務項目		占國內營收比重				
5-1			<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-2			<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
5-3			<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
6	公司/產品是否曾獲獎	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	獎項			
7	109 年營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 1,000 萬元以下 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 萬元 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 萬元 <input type="checkbox"/> 3,001 萬元以上	8	109 年海外營業額 (台幣)	<input type="checkbox"/> 500 萬元以下 <input type="checkbox"/> 501 萬-1,000 萬元 <input type="checkbox"/> 1,001-1,500 萬元 <input type="checkbox"/> 1,501 萬元以上		
9	過往參與政府專案經驗 (含申請中計畫)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有	年度	專案計畫名稱		核定補助經費	
						_____萬元	
						_____萬元	
						_____萬元	

二、國際/新南向市場現況

1	外銷主力產品/服務項目	占海外營收整體比重			已進軍之國家	進駐年份 (民國)	產品/服務佔營業額%
1-1		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
1-2		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
1-3		<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%	
2	海外設廠/成立分公司 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____	3	海外代理商/經銷商 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____		
4	產品外文包裝或行銷文案 (可多國)	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國家為_____					
5	新南向營收占海外營收整體比重	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
6	首次進軍新南向市場年份	民國_____年	進軍順序 (請填 1,2,3)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 緬甸 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 汶萊 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 巴基斯坦 <input type="checkbox"/> 孟加拉 <input type="checkbox"/> 尼泊爾 <input type="checkbox"/> 不丹 <input type="checkbox"/> 斯里蘭卡 <input type="checkbox"/> 紐西蘭 <input type="checkbox"/> 澳洲			
7	已進軍規模最大之新南向國家		進駐年份 (民國)		業績占總營收	_____%	

三、數位工具選擇及應用現況

1	具備基礎數位能力員工人數 (如：Microsoft Office)	<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> 1-20%	<input type="checkbox"/> 21-40%	<input type="checkbox"/> 41-60%	<input type="checkbox"/> 61-80%	<input type="checkbox"/> 81-100%
2	數位工具應用於公司哪些部門 (可複選)	<input type="checkbox"/> 生產 (續填第 3 題)	<input type="checkbox"/> 行銷 (續填第 4 題)	<input type="checkbox"/> 人事	<input type="checkbox"/> 研發	<input type="checkbox"/> 財務	
3	承第 2 題選擇「生產」，請問曾運用何項數位工具	<input type="checkbox"/> 雲端數據傳輸	<input type="checkbox"/> 工業物聯網	<input type="checkbox"/> 3D 列印	<input type="checkbox"/> 人工智慧自動化解決方案	<input type="checkbox"/> 機械手臂	<input type="checkbox"/> 自動化解決方案 <input type="checkbox"/> 其他：_____



三、數位工具選擇及應用現況				
4	承第 2 題選擇「行銷」，請問曾運用何項數位工具			應用市場為本土或海外
4-1	電商平台	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，國內經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，跨境經營，平台為：_____ <input type="checkbox"/> 有，落地經營，平台為：_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-2	社群媒體	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> LINE <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> YouTube <input type="checkbox"/> 其他_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-3	品牌電商	<input type="checkbox"/> 無官網 <input type="checkbox"/> 有官網		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
		<input type="checkbox"/> 無 APP <input type="checkbox"/> 有 APP		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-4	數位廣告	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> EDM <input type="checkbox"/> 社群平台廣告 <input type="checkbox"/> 關鍵字廣告 <input type="checkbox"/> 多媒體廣告聯播網 <input type="checkbox"/> 其他_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-5	行動支付	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，平台為_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-6	POS 系統	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-7	物聯網應用	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，應用於：_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
4-8	其他	請說明：_____		<input type="checkbox"/> 本土 <input type="checkbox"/> 海外
5	請根據 最大新南向市場之國家 ，填寫數位行銷運用於何處，若無使用則不需填寫			
5-1	電商平台	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加外銷業績 <input type="checkbox"/> 擴大當地客群 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5-2	社群媒體	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 精準鎖定客群 <input type="checkbox"/> 培養潛在客戶 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5-3	品牌電商	官網	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊
			成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差
			國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績 <input type="checkbox"/> 建立品牌形象 <input type="checkbox"/> 其他_____
	APP	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績 <input type="checkbox"/> 建立品牌形象 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5-4	數位廣告	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績 <input type="checkbox"/> 精準鎖定客群 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5-5	行動支付	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 提升金流效率 <input type="checkbox"/> 增加消費意願 <input type="checkbox"/> 其他_____	
5-6	POS 系統	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置 <input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊 <input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊	
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳 <input type="checkbox"/> 無差異 <input type="checkbox"/> 成效差	
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績 <input type="checkbox"/> 加快行政效率 <input type="checkbox"/> 其他_____	



三、數位工具選擇及應用現況											
5-7	物聯網應用	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置		<input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊		<input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊				
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳		<input type="checkbox"/> 無差異		<input type="checkbox"/> 成效差				
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績		<input type="checkbox"/> 獲得客戶資料		<input type="checkbox"/> 其他_____				
5-8	其他	是否委外執行	<input type="checkbox"/> 否，自行建置		<input type="checkbox"/> 是，委託國內團隊		<input type="checkbox"/> 是，委託國外團隊				
		成效與滿意度	<input type="checkbox"/> 成效佳		<input type="checkbox"/> 無差異		<input type="checkbox"/> 成效差				
		國內團隊提供的實質幫助為何（非國內團隊請跳過此題）	<input type="checkbox"/> 增加業績		<input type="checkbox"/> 精準鎖定客群		<input type="checkbox"/> 加快內部效率		<input type="checkbox"/> 培養潛在客戶		<input type="checkbox"/> 其他_____
6	何者對於進軍最大新南向市場具有實質助益		<input type="checkbox"/> 電商平台		<input type="checkbox"/> 社群媒體		<input type="checkbox"/> 品牌電商（官網/APP）				
			<input type="checkbox"/> 數位廣告		<input type="checkbox"/> 行動支付		<input type="checkbox"/> POS 系統				
			<input type="checkbox"/> 物聯網應用		<input type="checkbox"/> 其他_____						
7	給予國內團隊之建議	總體來說，國內數位工具在新南向市場表現評價									
		數據處理	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱		介面操作	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱		障礙解決	<input type="checkbox"/> 強 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 弱		在地連結
8	未來三年有無規劃與國內資服業者合作，共同進軍新南向市場		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有								
四、國際行銷面臨困境外暨未來欲開拓市場											
1	疫情影響下，目前公司在台營收影響為		衰退	<input type="checkbox"/> 100-71%		<input type="checkbox"/> 70-31%		<input type="checkbox"/> 30-1%		<input type="checkbox"/> 無影響	
			成長	<input type="checkbox"/> 1-30%		<input type="checkbox"/> 31-70%		<input type="checkbox"/> 71-100%		<input type="checkbox"/> 101% 以上	
2	未來三年是否針對本國市場加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0%		<input type="checkbox"/> 1-30%		<input type="checkbox"/> 31-70%		<input type="checkbox"/> 71-100%		<input type="checkbox"/> 101% 以上
3	目前公司營收在主要新南向市場影響為		衰退	<input type="checkbox"/> 100-71%		<input type="checkbox"/> 70-31%		<input type="checkbox"/> 30-1%		<input type="checkbox"/> 無影響	
			成長	<input type="checkbox"/> 1-30%		<input type="checkbox"/> 31-70%		<input type="checkbox"/> 71-100%		<input type="checkbox"/> 101% 以上	
4	未來三年是否針對新南向市場加強數位行銷投資		<input type="checkbox"/> 0%		<input type="checkbox"/> 1-30%		<input type="checkbox"/> 31-70%		<input type="checkbox"/> 71-100%		<input type="checkbox"/> 101% 以上
5	疫情影響下，未來三年投資/外銷新南向市場計畫		撤資	<input type="checkbox"/> 100-71%		<input type="checkbox"/> 70-31%		<input type="checkbox"/> 30-1%		<input type="checkbox"/> 無影響	
			擴大投資	<input type="checkbox"/> 1-30%		<input type="checkbox"/> 31-70%		<input type="checkbox"/> 71-100%		<input type="checkbox"/> 101% 以上	
6	未來三年看好哪個新南向市場發展（可複選）		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 緬甸 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 汶萊 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 巴基斯坦 <input type="checkbox"/> 孟加拉 <input type="checkbox"/> 尼泊爾 <input type="checkbox"/> 不丹 <input type="checkbox"/> 斯里蘭卡 <input type="checkbox"/> 紐西蘭 <input type="checkbox"/> 澳洲								
7	承上，看好原因為何，請簡述		_____								
8	哪些政策工具有效協助中小企業數位轉型		內部數位轉型	<input type="checkbox"/> 數位教育訓練		<input type="checkbox"/> 數位人才媒介		<input type="checkbox"/> 管理作業系統導入（生產、銷售、人事、研發、財務）			
			外部數位行銷	<input type="checkbox"/> 國際目標市場數據分析		<input type="checkbox"/> 數位行銷工具應用		<input type="checkbox"/> 跨境電商平台媒合			
			其他	<input type="checkbox"/> 數位轉型典範案例		<input type="checkbox"/> 數位投資租稅減免		<input type="checkbox"/> 數位轉型專業輔導顧問			

問卷結束，感謝您的填答。