





經濟部中小企業處
108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫
優質企業輔導申請須知

一、計畫目的

本計畫透過公開遴選及專家審查，遴選穩定發展、擁有自有品牌、具國際外銷基礎能力(尤以新南向市場更佳)及特色潛力(如：高產值、高市場佔有率、核心競爭力、多項專利、獲獎紀錄或具備網路外銷經驗等)之中小企業，協助獲選企業運用跨境電子商務及數位加值多元工具拓展新南向市場。

二、辦理單位

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

三、輔導申請資格

- 1、符合「中小企業認定標準」所稱依法辦理公司登記或商業登記。
- 2、不得一案多提或重複申請，所有申請業者不得以相同或類似計畫重複申請經濟部其他專案輔導或輔導計畫。

四、優質企業提案規範

- 1、本年度預計遴選輔導優質企業共計 5 案。
- 2、每案優質企業輔導經費為新台幣 20 萬元(含稅)為原則，由經濟部中小企業處「108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫」經費支應辦理，並以評審委員會議審議結果，經由經濟部中小企業處核定者為準。

五、輔導時程：自簽約日起至 108 年 11 月 30 日止。

六、輔導範圍說明

- 1、重點目標市場：為整合政府及民間資源，集中力量拓展海外市場，考量地理位置優越性、市場發展潛力及國際經貿趨勢等因素，本計畫優先鎖定目標市場(包含東協、南亞、紐澳)等高成長潛力市場為本年度重點拓銷市場，故提案重點目標市場符合上述區域者尤佳。
- 2、輔導重點主題產業：針對新南向目標市場需求，並符合食、衣、住、行、育、樂、健、美等相關產業別。
- 3、受輔導企業須具備自有品牌、外銷特色、高產值、高市場佔有率、多

項專利或獲獎紀錄，並且已在國內穩定發展及具備網路外銷經驗之潛力優質中小企業。

七、執行績效指標：

序	關鍵績效指標
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場
2	至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具 (如：跨境電子商務平台、大數據分析、行動商務、網站優化、關鍵字、SEO、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果
3	增加海外新市場
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明（如：海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率等），其中需包含海外營業額成長率 15%
5	專案推動成果報告 1 份（含推動前後比較分析、市場分析、行銷策略分析、關鍵成功因素與未來建議）
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式

八、輔導預定工作時程

項目	預定辦理期程
1、受理申請	公告日開始至 108 年 4 月 18 日(四) 17:00 截止收件
2、評選 (1)書面資格確認： A.中小企業資格審查 B.相關申請文件確認 (2)評選會議	(1)受理申請後於 108 年 4 月 18 日(四)至 4 月 19 日(五)辦理資格審查 (2)通過資格審查者，將另行通知於 4 月 22 日(一)至 4 月 26 日(五)辦理評選會議時間(以通知日期為準)
3、公告結果	評選會議會後 3 個工作日內
4、簽約/輔導溝通說明	5 月
5、計畫輔導期間	108 年(簽約次日)~11 月 30 日
6、輔導期中訪視、期末審查	108 年 7 月、11 月
7、配合計畫推動成果分享	108 年 11 月

* 預定時程之辦理時間由執行單位依實際執行情況調整

* 第一次遴選會議如未遴選出目標輔導家數，得擇日再公告安排遴選

九、申請時程及方式

- 1、截止收件日期為 108 年 4 月 18 日(四) 17:00 前，逾時不候。須將提案文件送達或寄達(以當日郵戳為憑)中華民國資訊軟體協會(10364 台北市大同區承德路 2 段 239 號 6 樓) 中小企業數位創新國際行銷計畫。

收件連絡人：張小姐

電話：02-2553-3988 分機 319

Email：joy.chang@mail.cisanet.org.tw

- 2、提案文件應包含下列內容：

(1)計畫摘要表正本 1 式(需用印，免裝訂，以夾子或迴紋針固定)。

(2)提案計畫書：

A.計畫摘要表：同(1)文件，免用印，合併計畫內容裝訂即可。

B.計畫內容：包含執行內容摘要、企業背景、計畫推動構想、關鍵績效指標與進度、資源需求、附件等。

*提案計畫書需準備書面 1 式 8 份及光碟電子檔 1 片，以 A4 封面裝訂成冊，並採雙面列印。

- 3、執行單位收到申請資料後將盡速回復，若 24 小時(不含例假日)未收到回復，請來電洽詢確認收件狀況。

十、評選方式

1、資格審查

(1)由執行單位進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。

(2)資格審查通過後將寄發 E-mail 通知，請備妥 15 分鐘提案簡報電子檔 1 份及書面 10 份，電子檔請直接回覆資格審查通過 E-mail，書面簡報則於審查當日報到時繳交。

2、評選會議

(1)評選標準：

以網實整合行銷國際為主軸，強調優質企業欲藉由國際網實行銷之國家地區、目標客群，以及如何利用各類新興科技之網路行銷工具發展創新作法，將產品推向國際，拓展海外商機。

(2)評選方式：

A.執行單位安排審查委員進行提案評選會議，由輔導單位偕同優質企業或優質企業本身派員出席代表報告及詢答，評選會議於本會指定地點進行。

B.遴選具穩定發展且具特色之優質企業(如：高產值、高市場佔有率或具備網路外銷經驗等)，評選委員將依據提案計畫內容及簡報核定入選單位及輔導款。(本案之入選家數及輔導經費將由評選委員會決議之)

C.評審項目及比重：

項目	權重	評分重點說明
企業外銷經營性	10%	公司概況、營運模式、經營理念與願景、自有品牌、核心技術或服務、外銷競爭優勢、過往拓銷實績、參與意願、企圖心、配合度、執行力等
網實整合拓銷國際之推動可行性	20%	1.計畫內容符合企業需求並具國際競爭力 2.網實整合國際行銷輔導計畫之完整性與適切性 3.網實整合行銷策略規劃作法及時程之可行性
智慧服務模式創新性	20%	企業運用數位創新行銷工具發展拓銷模式，與現有產品、營運體系相輔相成，在「產品與服務」、「經營模式」與「行銷策略」等面向，有所突破躍進
布局南向市場達成性	20%	掌握南向目標市場優劣勢分析與預期成效，並可連結未來商機
出口商機拓展性	30%	執行輔導計畫，實際出口商機達成率

*備註：參與提案審查之企業無正當理由遲到 15 分鐘以上或未出席者，視為放棄簡報。

十一、進度查核方式

透過「期中實地訪查」，了解輔導計畫實際執行狀況與計畫書內容符合度、網路外銷投入資源等，再藉「期末審查」之查核機制，驗證企業輔導成效及實際創造商機效益等。

十二、注意事項

- 1、申請本計畫之輔導單位、受輔導企業應確保所提供之資料及研究成果無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請業者自行負責。
- 2、獲選受輔導業者應配合計畫宣導工作：
 - (1)積極參與本計畫所舉辦之相關宣傳、研習及培訓等活動。
 - (2)參與計畫成果發表展示活動及提供成果彙編所需之相關資料。
 - (3)出席審查、訪視相關會議，提供查核所需相關資料並接受訪談與查核。
 - (4)應配合執行單位之輔導時程進行改善及其他計畫相關臨時交辦事項及活動。
 - (5)應於專案結案後 2 年內，配合經濟部中小企業處相關專案成效追蹤，並參與相關成果發表及推廣等活動。
- 3、本須知如有未盡事宜，由主辦單位修訂之。

十三、申請及輔導諮詢連絡人

中華民國資訊軟體協會：張小姐
電話：02-2553-3988 分機 319
傳真：02-2553-1319
Email：joy.chang@mail.cisanet.org.tw。



附件：提案計畫書內容格式 (印製計畫書前請自行刪除)

108 年度數位創新國際行銷計畫

優質企業提案計畫書

執行時間：108 年(簽約次日) 起至 108 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：○○○○

提案企業：○○○○

中 華 民 國 108 年 4 月

目錄

目錄	7
第一部分：計畫摘要表	8
第二部分：計畫內容	12
壹、 執行內容摘要(1 頁內).....	12
貳、 企業背景	13
參、 計畫推動構想	13
肆、 關鍵績效指標與進度	14
伍、 附件	17

第一部分：計畫摘要表

受輔導企業基本資料					
*公司名稱		*統一編號		*設立日期	民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)		
*公司地址					
公司網址	http://				
*負責人 資料	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				
*計畫連絡人	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				
*行業別	<input type="checkbox"/> 汽機車零配件 <input type="checkbox"/> 自行車零配件 <input type="checkbox"/> 手工具 <input type="checkbox"/> 消費性電子產品(3C/周邊) <input type="checkbox"/> 美妝生技 <input type="checkbox"/> 服飾及配件 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 其他製造業 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____				
主要產品/營業項目					
市場佔有率	企業所屬產業於國際市場佔有率約為____%				
自有品牌名稱	無 有，品牌：				
輔導單位基本資料(受輔導企業單獨提案免填)					
*公司名稱		*統一編號		*設立日期	民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)		
*公司地址					
公司網址	http://				
*負責人 資料	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				
*計畫連絡人	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話			行動電話	
	*E-mail				



受輔導企業外銷狀況				
年度	海外營業額(萬元)		南向營業額(萬元)	
106				
107				
序號	主要外銷產品/服務	產品特色描述	107 年外銷金額	外銷國家
*1				
*2				
*3				
*請列出產品網路外銷的三項競爭優勢		1. 2. 3.		
業務性質		<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他		
銷售對象		<input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他		
*產品行銷經驗		<input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗(跨國)，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路行銷經驗(內銷) <input type="checkbox"/> 以上皆無		
產品專利或認證		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____		
國際網路行銷人力配置		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬國際網路外銷員____人		
國際行銷語文能力		<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 其他語文_____		
企業網站		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站 網址：http:// _____ <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能 網址：http:// _____		

企業官方網站語言版本	有_____種語言，分別為：_____			
網路行銷模式	<input type="checkbox"/> Lazada <input type="checkbox"/> Quantum <input type="checkbox"/> Qoo10 <input type="checkbox"/> Tiki.vn <input type="checkbox"/> Amazon <input type="checkbox"/> eBay <input type="checkbox"/> ESG <input type="checkbox"/> Viewider <input type="checkbox"/> DRS <input type="checkbox"/> WeGoluck <input type="checkbox"/> Payoneer <input type="checkbox"/> Express <input type="checkbox"/> 阿里巴巴 <input type="checkbox"/> 亞洲產品網 <input type="checkbox"/> 樂天市場 <input type="checkbox"/> 新蛋網 <input type="checkbox"/> 香港貿發網 <input type="checkbox"/> 台灣經貿網 <input type="checkbox"/> 多語言網站 <input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 廣告購買 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> Email 開發信 <input type="checkbox"/> 其他_____			
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____			
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____			
*跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，尚未開拓之原因：_____ <input type="checkbox"/> 有，已開拓國家為：_____ 若有，所遭遇問題(可複選)： <input type="checkbox"/> 缺乏當地市場資訊/情報 <input type="checkbox"/> 缺乏當地進入通路 <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才 <input type="checkbox"/> 缺乏行銷推廣能力 <input type="checkbox"/> 易成為削價競爭 <input type="checkbox"/> 仿冒問題 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____			
*您認為在網路外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 國際市場洽商實務與避險 <input type="checkbox"/> 買家採購趨勢分析 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務使用經驗交流 <input type="checkbox"/> 品牌或產品設計行銷策略 <input type="checkbox"/> 貿易夥伴與人脈整合 <input type="checkbox"/> 客戶服務技巧 <input type="checkbox"/> 金流 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____			
*下一個欲開拓之市場為何?(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____			
其他				
曾申請政府計畫	年度	名稱	委辦單位	經費(NT\$)
計畫概述				

計畫目標與關鍵績效指標(KPI)

本計畫目標市場或客群(如哪些國家、哪些族群等)			
關鍵績效指標 (KPI) *若表格不敷使用，可自行增列	KPI項目	輔導前	輔導後
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

個人資料蒐集與利用聲明

本會執行 108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫，輔導中小企業運用跨國電子商務行銷提升能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，按照個人資料保護法規定蒐集與利用。

1. 蒐集之個人資料項目：單位負責人、計畫主持人、聯絡人、會計、委外服務廠商之姓名、職稱、行動電話、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一部份各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail.cisanet.org.tw。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位創新國際行銷計畫個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。

此致
中華民國資訊軟體協會

申請人用印	蓋章(發票章) ◆上述企業申請資料經查均屬實。 備註：本企業同意經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣等推廣之用。
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------



第二部分：計畫內容

壹、執行內容摘要(1 頁內)

提案企業： 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C	
總提案金額 (新台幣，含稅)	200,000 元
智慧行銷國際 輔導模式簡介	<ul style="list-style-type: none"> ●產品優勢與目標市場推動規劃策略： ●網實整合國際行銷之推動模式： ●新興科技之網路行銷工具應用說明： ●創新性說明： ●預期重點成果與擴散效益：
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	1. 2. 3. 4. 5. ...



貳、企業背景

- 一、企業背景及營運模式摘要
- 二、企業經營理念與願景(一併說明公司體制為專業經理人或家族企業，以及是否二代接班等資訊)
- 三、企業能量與產品特色
- 四、所屬產業規模(一併說明所屬產業於國際市場的佔有率及企業於此產業的優勢)
- 五、自有品牌故事、核心技術與外銷競爭優勢說明
- 六、企業外銷營運現況(包含外銷之虛實比例)與面臨困難

參、計畫推動構想

- 一、計畫目標與說明
 - (一)產品定位說明(含產品圖、應用範圍與價格說明)
 - (二)競爭者分析
 - (三)突破點說明
 - (四)計畫推動策略架構圖
- 二、計畫推動作法
 - (一)目標市場特性與跨境行銷佈局說明
 - (二)目標客群分析與跨境行銷方式說明
 - (三)增加之新營運模式說明(創新性展現，包括如何運用新興科技之網路行銷工具推動智慧網實整合行銷於國際市場等)
 - (四)金、物流模式
- 三、預期成果與擴散效益
 - (一)質化目標說明
 - (二)量化目標與達成策略說明
 - (三)輔導前後差異分析(關鍵成功因素說明)



肆、關鍵績效指標與進度

※計算期間：(簽約次日)~108/11/30

一、關鍵績效指標 (KPI) 之擬定

KPI項目	輔導前	輔導後	查核點佐證資料
1.至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2.至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具(如：跨境電子商務平台、大數據分析、行動商務、網站優化、關鍵字、SEO、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果			
3.增加海外新市場			
4.至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明(如：海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率等)，其中需包含海外營業額成長率 15%			
5.專案推動成果報告 1 份(含推動前後比較分析、市場分析、行銷策略分析、關鍵成功因素與未來建議)			
6.推動優質企業成果案例故事分享 1 式			



二、預定實施進度及查核點

(一)預定執行進度表：

工作項目	月份										權重
	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.至少辦理國際網路行銷活動 1 場											%
2.至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果											%
3.增加海外新市場											%
4.至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明											%
5.專案推動成果報告 1 份											%
6.推動優質企業成果案例故事分享 1 式											%
每月工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
累計工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%



(二)查核點

108 年 7 月 30 日：預計達成率 40%，累計達成率 40%

	成果項目	全程 目標數	本期預計 完成數	累計 完成數
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2	至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果			
3	增加海外新市場			
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明			
5	專案推動成果報告 1 份			
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式			

108 年 11 月 30 日：預計達成率 60%，累計達成率 100%

	成果項目	全程 目標數	本期預計 完成數	累計 完成數
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2	至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外商機之相關績效成果			
3	增加海外新市場			
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明			
5	專案推動成果報告 1 份			
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式			



伍、附件

附件一：提案企業跨國電子商務營運技巧自評表

中小企業跨國電子商務營運準備度評量表						
領域	能力項目		自評程度			
			高 (5)	中 (3)	普 (1)	無 (0)
經商 營品 模式 特性	1	國際貿易經驗與能力				
	2	承接少量多樣訂單能力				
	3	產品開發設計能力				
	4	產品包裝設計表現程度				
	5	產品獨特性				
電基 子本 商認 務知	1	電腦與網路使用熟練度				
	2	對電子商務認識程度				
	3	使用電子商務購物經驗深淺				
	4	對跨國電子商務平台使用程度				
	5	對電子商務金流物流使用程度				
國熟 際悉 行程 銷度	1	國際市場資料調查研究能力				
	2	產品描述與通路布局能力				
	3	回應潛在顧客詢問能力				
	4	行銷策略規劃能力				
	5	網路社群經營能力				

分數統計

項目	1	2	3	4	5	合計
經營模式商品特性						
電子商務基本認知						
國際行銷熟悉程度						



附件二：提案企業商工登記畫面截圖

附件三：其他相關資料列舉

附件四：輔導顧問能量之實績佐證資料
(如輔導企業自行提案可省略)