



## 經濟部中小企業處

# 108年度中小企業數位創新國際行銷計畫 聯盟輔導申請須知

主辦單位： 經濟部中小企業處


執行單位： 中華民國資訊軟體協會


中華民國 108 年 3 月

## 壹、計畫目的

由於我國中小企業面臨內需市場飽和及國際市場激烈，本計畫擬以主題產業聯盟體系為核心，協助我國中小企業發掘新南向市場商機、擬定海外適地化策略、導入數位創新行銷、媒合在地合作夥伴、通路據點布建、跨境電商上架等面向輔導，帶領中小企業邁向國際，加速串聯國際供需價值鏈，以促進我國與東協國家建構雙邊長期互惠合作網絡機制，塑造外銷示範亮點並成為中小企業之典範。

## 貳、辦理單位

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

## 參、輔導申請資格

- 一、符合「中小企業認定標準」所稱依法辦理公司登記或商業登記。
- 二、不得一案多提或重複申請，所有申請業者不得以相同或類似計畫重複申請經濟部其他專案輔導或輔導計畫。

## 肆、輔導聯盟提案規範

- 一、本年度預計遴選輔導案件共計 9 案，每一主題產業聯盟提案申請成員須由至少(含)8 家業者所共同組成。
- 二、每案聯盟政府輔導經費為新台幣 100 萬元(含稅)為原則，由經濟部中小企業處「108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫」經費支應辦理，並以評審委員會議審議結果，經由經濟部中小企業處核定者為準。

伍、輔導時程：自簽約日起至 108 年 11 月 30 日止。

## 陸、輔導範圍說明

- 一、重點目標市場：為整合政府及民間資源，集中力量拓展海外市場，考量地理位置優越性、市場發展潛力及國際經貿趨勢等因素，本計畫優先鎖定目標市場(包含東協、南亞、紐澳)等高成長潛力市場為本年度重點拓銷市場，故提案重點目標市場符合上述區域者尤佳。

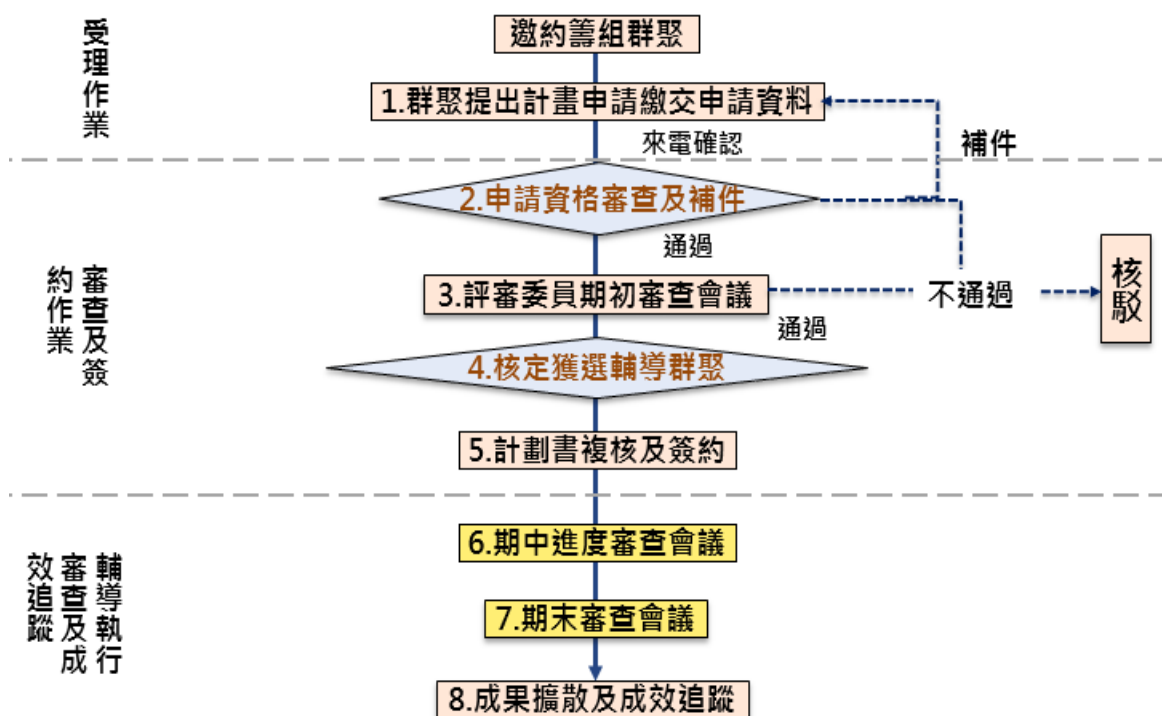
二、輔導重點主題產業：針對新南向目標市場需求，並符合食、衣、住、行、育、樂、健、美等相關產業別。

三、根據受輔導主題產業聯盟之產業特性、營運模式、產品及服務特色，協助我國中小企業發掘新南向市場商機、擬定海外適地化策略、導入數位創新行銷、媒合在地合作夥伴、通路據點布建、跨境電商上架、辦理海外經銷商大會、新品發表記者會、在地體驗行銷活動等面向輔導，引領聯盟成員以大帶小共同創造海外新市場商機，有效提升海外商機營業額、爭取訂單、促成合作等績效。

#### 四、評估輔導關鍵績效指標

項次	關鍵績效指標
1	至少辦理 1 場次針對目標市場或客群之網路聯合行銷活動，串連聯盟成員網站及產品訊息，帶動聯盟成員產品曝光量。
2	至少辦理 1 場目標市場或客群之實體活動，如經銷商大會、體驗行銷宣傳、門市開幕儀式、產品發表會等
3	須召開 1 場次聯盟啟動會議，並配合參加聯盟交流活動及經驗分享。
4	至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具(如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果。
5	國際市場拓展商機之量化績效指標至少 3 項(如：爭取訂單數、新增客戶數(代理商/經銷商)、簽署合約或備忘錄數、海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率或開拓新市場等)。
6	提升海外整體營業額至少 15%
7	發展中小企業新南向通路合作，促成實質經銷或代理之通路合作至少 2 案。
8	推動聯盟成果案例分享 1 式

柒、輔導預定工作時程：



項目	預定辦理期程
1、受理申請	公告申請至 3 月 27 日止(暫定)
2、評選 (1)書面資格確認： A.中小企業資格審查 B.相關申請文件確認 (2)評審會議	(1)受理申請後於 3 月 28 日至 4 月 3 日辦理資格審查(暫定) (2)通過資格審查者將另行通知於 4 月上旬辦理評審會議(暫定)
3、公告結果	4 月上旬
4、簽約/輔導溝通說明	4 月
5、計畫輔導	輔導期間 4 月~11 月
6、配合參與海外拓銷團活動	輔導期間 4 月~11 月，辦理三次
7、輔導期中訪視、期末審查	7 月、11 月
8、配合計畫推動成果分享	11 月

\* 預定時程之辦理時間由執行單位依實際執行情況調整

\* 第一次遴選會議如未遴選出目標輔導家數，得擇日再安排遴選

## 捌、權利與義務

- (一)於提案前應先就聯盟共同目標及提案內容進行討論，並取得共識，具體了解提案內容，以利後續聯盟推動工作。
- (二)聯盟領導人應代表聯盟發言，出席提案、審查會議，代表聯盟報告，因故無法出席，請提出證明，並由其他聯盟成員代表。
- (三)每月五日需配合計畫管考，提供前月執行績效及次月執行內容回報。
- (四)聯盟須配合本計畫實地查訪相關事宜。
- (五)聯盟應配合案例拍攝、編撰、採訪、廣宣等相關活動，提供計畫執行成果或其他所需之相關資料。
- (六)聯盟須於輔導結束時完成滿意度調查表及相關回報資料。

## 玖、申請時程及方式

(一)**108 年 3 月 27 日(三)17:00 前**將提案相關文件送達或寄達(以當日郵戳為憑)中華民國資訊軟體協會(台北市承德路 2 段 239 號 6 樓) 中小企業數位創新國際行銷計畫 國際行銷組收，逾時不候。電話：02-2553-3988；email：[debby.weng@mail.cisanet.org.tw](mailto:debby.weng@mail.cisanet.org.tw)。

(二)應將下列提案文件送達執行單位：

- 1.申請文件正本乙份：含聯盟基本資料表、聯盟業者基本資料表、合作意向書(計畫書中用掃描副本裝訂即可)。
- 2.「108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫」聯盟提案計畫書。
- 3.「108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫」聯盟提案簡報。

\*上列資料需準備書面 1 式 8 份及光碟電子檔 1 片，以 A4 淺粉紅色(彩紋紙，編號 kw1914)封面裝訂成冊，並採雙面列印。

(三)執行單位收到申請資料後將盡速回復，若 24 小時(不含例假日)未收到回復，請來電洽詢確認收件狀況。

## 壹拾、評選方式

### (一)資格審查

由執行單位進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消申請資格。

### (二)評審會議

#### 1.評審標準：

以網實整合行銷國際為主軸，強調聯盟欲藉由國際網實行銷之國家地區、目標客群，導入數位創新行銷、媒合在地合作夥伴、通路據點布建、跨境電商上架等面向輔導，將企業或聯盟之產品推向國際，拓展海外商機。

#### 2.評審方式：

(1)執行單位安排審查委員進行提案審查會議，並偕同聯盟領導企業派員出席代表報告及詢答，聯盟領導企業若因故無法出席，應由其他聯盟成員代表(本計畫鼓勵聯盟成員共同參加)，審查會議於本會指定地點進行。

(2)遴選具穩定發展且具特色之聯盟(如：高產值、高市場佔有率或具備網路外銷經驗等)，評審委員將依據提案計畫內容及簡報核定入選單位。

#### 3.評審項目及比重：

項目	權重	評分重點說明
國際外銷可塑性	10%	聯盟組成緣起、經營理念與願景、主要品牌與產品優勢、核心技術或服務及外銷競爭優勢、聯盟自身能量、整體外銷之潛力。
目標市場明確性	25%	聯盟營運現況與面臨問題、共同性商業活動，共同行銷之海外市場定位與目標族群等具體措施。
國際拓銷推動可行性	30%	1.計畫內容符合聯盟需求並具國際競爭力。 2.計畫完整性與適切性。 3.行銷策略規劃作法之可行性。 4.預定進度是否能如期完成。 5.拓展南向市場合作簽署之規劃
跨境行銷模式之創新性	25%	1.運用新興科技智慧行銷工具網實整合之創新營運模式具構想創新性。

項目	權重	評分重點說明
		2.所提之跨境行銷模式所衍生之創新產品、服務、流程、商業(獲利)模式。
聯盟互動性	10%	聯盟領導人、聯盟成員及輔導單位之執行能力與投入程度，聯盟成員間互動關係、重點分工及資源共享等。

\*備註：參與提案審查之聯盟無正當理由遲到 15 分鐘以上或未出席者，視為放棄簡報。

### 壹拾壹、進度查核方式

透過期中實地訪查，了解輔導計畫實際執行狀況與計畫書內容符合度、網路外銷投入資源等，再藉期末審查之查核機制，驗證企業輔導成效及實際創造商機效益等。

### 壹拾貳、注意事項

- (一)計畫執行期間若遇天災或外力等不可抗力因素，將通知調整行程。
- (二)申請本計畫之輔導單位、受輔導聯盟(包含聯盟領導企業、聯盟成員)應確保所提供之資料及研究成果無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請業者自行負責。
- (三)入選為受輔導業聯盟應配合計畫宣導工作：
  - 1.積極參與本計畫所舉辦之相關宣傳、研習及培訓活動。
  - 2.參與計畫成果發表展示活動及提供成果彙編所需之相關資料。
  - 3.出席審查、訪視相關會議，提供查核所需相關資料並接受訪談與查核。
  - 4.應配合執行單位之輔導時程進行改善及其他計畫相關臨時交辦事項及活動。
  - 5.應配合於專案結案後 2 年內，配合經濟部中小企業處相關專案成效追蹤，並參與相關成果發表及推廣等活動。
- (四)本須知如有未盡事宜，由主辦單位修訂之。



提案計畫書內容格式 (印製計畫書前請自行刪除)

# 108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫

## 計畫書

聯盟名稱：○○○○○○○○○○

執行時間：108 年 03 月 15 日起 至 108 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

合作單位：○○○○

領導企業：○○○○

中 華 民 國 108 年 3 月



# 目 錄

第一部分：聯盟基本資料表 .....	2
第二部分：計畫內容 .....	3
壹、計畫內容摘要(1 頁內).....	3
貳、聯盟業者資料表.....	4
參、輔導背景.....	5
肆、計畫推動構想.....	5
伍、關鍵績效指標與進度.....	7
陸、附件.....	11



## 第一部分：聯盟基本資料表

聯盟基本資料				
聯盟名稱				
聯盟領導企業	公司名稱			
	聯盟領導人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
		E-mail		
	計畫聯絡人	姓名		職稱
		聯絡電話		行動電話
E-mail				
聯盟成員參與明細 (至少 8 家 不足可自行增列)	公司名稱		負責人姓名	統一編號
	領導企業			
聯盟目標 推廣市場				
聯盟特色 簡介				
聯盟領導企業負責人簽章/用印				

申請人保證之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄資格。



## 第二部分：計畫內容

### 壹、計畫內容摘要(1 頁內)

聯盟名稱： 領導企業： 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C	
聯盟國際 外銷模式簡介	▶聯盟跨境行銷方式說明(創新性展現)： 1.聯盟成員之組成 2.運用新興科技或智慧行銷工具網實整合之創新營運模式 3.金、物流佈局(選擇性填寫) 聯盟成員間之分工說明及合作機制 ▶預期重點成果與擴散效益：
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	請列舉，如 爭取訂單數、新增客戶數(代理商/經銷商)、簽署合約或備忘錄數、海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率或開拓新市場等

貳、聯盟業者資料表

企業名稱	企業網址	主要外銷產品	品牌名稱	海外營業額 (萬元)			南向營業額 (萬元)			是否具國際網路行銷經驗	107年員工人數	與聯盟成員是否有共同參展計畫
				106年	107年	成長率	106年	107年	成長率			
領導企業												



## 參、輔導背景

### 一、輔導對象產業背景與外銷營運說明

#### (一)聯盟組成緣起及產品特色

請說明聯盟成員組成產業類型、水平或價值鏈型態等。

#### (二)聯盟提案動機

公司申請本聯盟輔導案之背景及原因說明，包含選定目標市場進軍原因，該市場與聯盟未來發展及策略布局之必要及重要性，且與本計畫聯盟輔導之關聯性。

#### (三)聯盟產業規模

說明所屬產業於國際市場現況及聯盟企業於此產業的優勢

#### (四)核心技術與競爭優勢說明

含國內及海外市場佔有率

#### (五)聯盟外銷營運現況(包含外銷之虛實比例)與面臨困難

由提案動機延伸需求、或面臨之問題，針對目標市場定位具有創新性或競爭力之理由等問題進行分析探討，以一年為執行期間，設定執行本計畫聯盟輔導內容可達成之具體目標及績效。

### 二、輔導單位及合作單位能量說明(由輔導單位提案則須填寫，若聯盟領導人提案則不需填寫)

## 肆、計畫推動構想

### 一、計畫目標與說明

涵蓋本計畫聯盟輔導內容，以呈現本計畫聯盟輔導之重點。

#### (一)聯盟目標(海外營業額或成長比例目標設定)

#### (二)產品定位說明(含產品圖、應用範圍與價格說明)

#### (三)競爭者分析

#### (四)突破點說明

### 二、計畫推動作法

詳述在計畫執行各工作項目之具體實施做法。各工作項目作法應考慮整體計畫完整性、創新性、多元性及可行性等面向。

#### (一)計畫推動策略架構圖

#### (二)目標市場特性與客群分析

#### (三)聯盟跨境行銷方式說明

- 1.運用新興科技、智慧行銷工具等網實整合之創新營運模式(創新性展現)
  - 2.金、物流佈局(選擇性填寫)
  - 3.聯盟成員間之分工說明及合作機制
- (四)輔導前後差異分析及預期成效(含量化目標、質化目標及達成策略說明)
- 1.量化效益

績效指標項目	輔導前	輔導後

2.質化效益

- (1)重大突破或對聯盟廠商之績效：對聯盟廠商之影響，包括產品銷售、國際行銷能量、品牌效果等。
- (2)對產業之整合示範成效：對國內其他企業產生之預期成效、影響及示範效果，引領整體產業鏈之發展效果等。

## 伍、關鍵績效指標與進度

※計算期間：108/03/15 -108/11/30

### 一、關鍵績效指標 (KPI) 之擬定

KPI項目	預計輔導績效指標 (下列為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料
1.至少辦理 1 場次針對目標市場或客群之網路聯合行銷活動，串連聯盟成員網站及產品訊息，帶動聯盟成員產品曝光量。	1 場次	
2.至少辦理 1 場目標市場或客群之實體活動，如經銷商大會、體驗行銷宣傳、門市開幕儀式、產品發表會等	1 場次	
3.須召開 1 場次聯盟啟動會議，並配合參加聯盟交流活動及經驗分享。	1 場次	
4.至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具(如：跨國電子商務平台、大數據分析、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果。	填入應用項目與 量化目標	
5.新增海外新市場。	說明目標市場國家	
6.國際網實行銷商機之量化績效指標至少 3 項(如：爭取訂單數、新增客戶數(代理商/經銷商)、簽署合約或備忘錄數、海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率或開拓新市場等)。	填入項目與 量化目標	



KPI項目	預計輔導績效指標 (下列為基本數，可自行增加)	查核點佐證資料
7.提升海外整體營業額至少 15%	填入量化目標	
8.發展中小企業新南向通路合作，促成實質經銷或代理之通路合作至少 2 案。	實質經銷或代理之通路合作 2 案	
9.推動聯盟成果案例分享 1 式	1 式	



二、預定實施進度及查核點

(一)預定執行進度表：

工作項目	月份										權重
	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.至少辦理 1 場次針對目標市場或客群之網路聯合行銷活動											%
2.至少辦理 1 場目標市場或客群之實體活動											%
3.須召開 1 場次聯盟啟動會議											%
4.至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具											%
5.新增海外新市場											%
6.國際網實行銷商機之量化績效指標至少 3 項											%
7.提升海外整體營業額至少 15%											%
8.發展中小企業新南向通路合作，促成實質經銷或代理之通路合作至少 2 案。											%
9.推動聯盟成果案例分享 1 式											
每月工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
累計工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%



## (二)查核點

108 年 7 月 15 日：預計成果達成率 40%，累計達成率 40%

序	成果項目	全程目標數	期中預計完成數	累計完成數
1	至少辦理 1 場次針對目標市場或客群之網路聯合行銷活動			
2	至少辦理 1 場目標市場或客群之實體活動			
3	須召開 1 場次聯盟啟動會議			
4	至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具			
5	新增海外新市場			
6	國際網實行銷商機之量化績效指標至少 3 項			
7	提升海外整體營業額至少 15%			
8	發展中小企業新南向通路合作，促成實質經銷或代理之通路合作至少 2 案			

108 年 11 月 30 日：預計達成率 60%，累計達成率 100%

序	成果項目	全程目標數	期末預計完成數	累計完成數
1	至少辦理 1 場次針對目標市場或客群之網路聯合行銷活動			
2	至少辦理 1 場目標市場或客群之實體活動			
3	須召開 1 場次聯盟啟動會議			
4	至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具			
5	新增海外新市場			
6	國際網實行銷商機之量化績效指標至少 3 項			
7	提升海外整體營業額至少 15%			
8	發展中小企業新南向通路合作，促成實質經銷或代理之通路合作至少 2 案			

## 陸、附件

### 附件一：聯盟業者基本資料表 (聯盟成員皆需填寫)

一、受輔導企業基本資料				
*公司名稱		*統一編號		*設立日期 民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)	
*公司地址				
公司網址	http://			
*負責人 資料	*姓名		*職稱	
	*公司電話		行動電話	
	*E-mail			
*計畫連絡人	*姓名		*職稱	
	*公司電話		行動電話	
	*E-mail			
*行業別	<input type="checkbox"/> 汽機車零配件 <input type="checkbox"/> 自行車零配件 <input type="checkbox"/> 手工具 <input type="checkbox"/> 消費性電子產品(3C/周邊) <input type="checkbox"/> 美妝生技 <input type="checkbox"/> 服飾及配件 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 其他製造業 <input type="checkbox"/> 資訊服務 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____			
自有品牌 名稱	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，品牌：_____			
二、受輔導企業外銷狀況				
年度	海外營業額(萬元)		南向營業額(萬元)	
106				
107				
成長率%				
	主要外銷產品/服務	產品特色描述	107 年外銷金額	外銷國家
*1				
*2				
*3				
*請列出產品外銷的三項競爭優勢	1. 2. 3.			
業務性質	<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他			
銷售對象	<input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他			

*產品行銷經驗	<input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗(跨國)，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路行銷經驗(內銷) <input type="checkbox"/> 以上皆無
產品專利或認證	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____
國際網路行銷人力配置	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬國際網路外銷員____人
國際行銷語文能力	<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 其他語文_____
企業網站	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站 網址：http://_____ <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能 網址：http://_____
企業官方網站語言版本	有____種語言，分別為：_____
網路行銷模式	<input type="checkbox"/> Lazada <input type="checkbox"/> Quantum <input type="checkbox"/> Qoo10 <input type="checkbox"/> Tiki.vn <input type="checkbox"/> Amazon <input type="checkbox"/> eBay <input type="checkbox"/> ESG <input type="checkbox"/> Viewider <input type="checkbox"/> DRS <input type="checkbox"/> WeGoluck <input type="checkbox"/> Payoneer <input type="checkbox"/> Express <input type="checkbox"/> uitox <input type="checkbox"/> 阿里巴巴 <input type="checkbox"/> 亞洲產品網 <input type="checkbox"/> 樂天市場 <input type="checkbox"/> 新蛋網 <input type="checkbox"/> 香港貿發網 <input type="checkbox"/> 台灣經貿網 <input type="checkbox"/> 多語言網站 <input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 廣告購買 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> email 開發信 <input type="checkbox"/> 自建官網行銷 <input type="checkbox"/> 其他_____
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
*跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，尚未開拓之原因：_____ <input type="checkbox"/> 有，已開拓國家為：_____ 若有，所遭遇問題(可複選)： <input type="checkbox"/> 缺乏當地市場資訊/情報 <input type="checkbox"/> 缺乏當地進入通路 <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才 <input type="checkbox"/> 缺乏行銷推廣能力 <input type="checkbox"/> 易成為削價競爭 <input type="checkbox"/> 仿冒問題 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____
*您認為在網路外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 國際市場洽商實務與避險 <input type="checkbox"/> 買家採購趨勢分析 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務使用經驗交流 <input type="checkbox"/> 品牌或產品設計行銷策略 <input type="checkbox"/> 貿易夥伴與人脈整合 <input type="checkbox"/> 客戶服務技巧 <input type="checkbox"/> 金流 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____
*下一個欲開拓之市場為何?(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____

三、受輔導企業外銷狀況						
中小企業跨國電子商務營運準備度評量表						
領域	能力項目		自評程度			
			高 (5)	中 (3)	普 (1)	無 (0)
經商 營品 模特 式性	1	國際貿易經驗與能力				
	2	承接少量多樣訂單能力				
	3	產品開發設計能力				
	4	產品包裝設計表現程度				
	5	產品獨特性				
電基 子本 商認 務知	1	電腦與網路使用熟練度				
	2	對電子商務認識程度				
	3	使用電子商務購物經驗深淺				
	4	對跨國電子商務平台使用程度				
	5	對電子商務金流物流使用程度				
國熟 際悉 行程 銷度	1	國際市場資料調查研究能力				
	2	產品描述與通路布局能力				
	3	回應潛在顧客詢問能力				
	4	行銷策略規劃能力				
	5	網路社群經營能力				

分數統計

項目	1	2	3	4	5	合計
經營模式商品特性						
電子商務基本認知						
國際行銷熟悉程度						

企業用印

蓋章(發票章)

◆上述企業申請資料經查均屬實。

備註：本企業同意經濟部中小企業處與中華民國資訊軟體協會得運用參與本計畫之公開資料，包括網站內資料作為統計與媒體文宣等推廣之用。

#### 四、個人資料蒐集與利用聲明

本會為執行 108 年度中小企業數位創新國際行銷計畫，輔導中小企業運用數位增值行銷提升國際外銷能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。


1. 蒐集之個人資料項目：單位負責人、計畫主持人、聯絡人、會計、委外服務廠商之姓名、職稱、行動電話、E-mail。
2. 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。
3. 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一部份各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。
4. 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。
5. 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 [privacy@mail.cisanet.org.tw](mailto:privacy@mail.cisanet.org.tw)。

本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「中小企業數位創新國際行銷計畫」個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。

此致

中華民國資訊軟體協會

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會



## 附件二：其他相關資料列舉