



經濟部中小企業處
107 年度中小企業拓展新南向市場計畫
優質企業輔導申請須知


一、計畫目的與說明


臺灣中小企業從事跨境電商零售出口具有商品品項豐富、品質優良及銷售服務完善等優勢，經濟部中小企業處(以下簡稱中企處)為協助中小企業運用跨境電子商務及多元創新科技，拓展新南向市場外銷實績，發展網實整合行銷模式，並強化跨國行銷網絡與國際電子商務平台合作。

針對穩定發展且有意拓銷國際市場(尤以新南向市場更佳)，且具特色潛力之中小企業(如：高產值、高市場佔有率、多項專利、獲獎紀錄或具備網路外銷經驗等)，本計畫將透過公開並專家審查方式遴選出優質中小企業。

獲選的受輔導企業，本計畫將協助以智慧科技工具應用輔導，結合金物流業者共同拓銷海外及南向市場。除提升企業能量外，期能將國際拓銷成功模式及經驗複製擴散，提供有意從事新南向市場網路行銷之中小企業學習效法，並成為台灣中小企業運用國際網路行銷之典範。

二、辦理單位

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 中華民國資訊軟體協會

三、申請對象

1、輔導單位：

符合下列其中一項條件即具備申請資格：

- (1) 依公司法設立、從事管理顧問、數位整合行銷、創新資訊服務等公司類別，具備國際行銷、跨境電子商務行銷、網實整合行銷等有助於網路外銷之相關服務經驗者(請提供輔導顧問能量之實績佐證資料)。
- (2) 登記在案之法人組織，並具備國際行銷、跨境電子商務行銷、網實整合行銷等相關執行經驗(請提供輔導顧問能量之實績佐證資料)。

2、受輔導企業：

依法辦理公司登記或商業登記(全國商工服務入口網/商工登記資料公示查詢系統查詢 <http://gcis.nat.gov.tw>)，並合於經濟部中小企業處頒布「中小企業認定標準」(<http://www.moeasmea.gov.tw/ct.asp?xItem=672&ctNode=214>)中小企業：

- (1) 製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新臺幣八千萬元以下，或經常僱用員工數未滿二百人者。
- (2) 除前款規定外之其他行業前一年營業額在新臺幣一億元以下，或經常僱用員工數未滿一百人者。

四、優質企業提案方式

1、本計畫須由輔導單位結合受輔導企業共同提案，或受輔導企業單獨提案。

2、除須符合上述「三、申請對象」所述之標準外，受輔導企業須具備自有產品品牌、外銷特色、高產值、高市場佔有率、多項專利或獲獎紀錄，並且已在國內穩定發展及具備網路外銷經驗之潛力優質中小企業。

3、提供輔導經費、家數：

(1) 由經濟部中小企業處「中小企業拓展新南向市場計畫」經費支應辦理。

(2) 優質企業輔導費用：

每案政府輔導經費為新台幣 15 萬元(含稅)為原則，並以評選委員會議審議結果，經由經濟部中小企業處核定者為準。

(3) 優質企業輔導：預計輔導至少 5 家。

4、輔導時程：自簽約日起至 107 年 11 月 30 日止。

5、受輔導優質企業須配合計畫工作說明

(1) 重點目標市場：為整合政府及民間資源，集中力量拓展海外市場，考量地理位置優越性、市場發展潛力、成長率高及國際經貿趨勢等因素，優先選定新南向(包含東協、南亞、紐澳)等高成長潛力市場為本年度重點拓銷市場，故提案重點目標市場符合上述區域者尤佳。

(2) 根據受輔導企業之產業特性、營運模式、產品及服務特色，須運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具並結合跨境電子商務平台，執行國際拓銷網實整合行銷策略，辦理國際網路行銷活動，配合參與計畫之網路外銷論壇與研習會等，推動商機提升海外營業額。

(3) 執行績效指標：

序	關鍵績效指標
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場
2	至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具 (如：跨境電子商務平台、大數據分析、行動商務、網站優化、關鍵字、SEO、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果。
3	至少增加 3 個海外新市場。
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明 (如：海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率等)，其中需包含海外營業額成長率。
5	專案推動整體性效益與分析報告 1 份 (含推動前後比較分析、市場分析、行銷策略分析、關鍵成功因素與未來建議)。
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式

五、輔導預定工作時程

項目	預定辦理期程
1、受理申請	公告日開始至 107/2/23(五) 17:00 截止收件
2、評選 (1)書面資格確認： A.中小企業資格審查 B.相關申請文件確認 (2)評選會議	(1)受理申請後於 107/2/26~3/2 辦理資格審查 (2)通過資格審查者，將另行通知辦理評選會議時間(暫訂 107/3/8(四)，屆時以通知為準)
3、公告結果	評選會議會後 3 個工作日內
4、簽約/輔導溝通說明	3 月
5、計畫輔導	輔導期間 107 年(簽約次日)~11

項目	預定辦理期程
	月 30 日
6、輔導期中訪視、期末審查	107 年 7 月、11 月
7、配合計畫推動成果分享	107 年 11 月

* 預定時程之辦理時間由執行單位依實際執行情況調整

* 第一次遴選會議如未遴選出目標輔導家數，得擇日再公告安排遴選

六、申請時程及方式

1、截止收件日期為 107/2/23(五) 17:00 前逾時不候。須將提案相關文件送達或寄達(以當日郵戳為憑)中華民國資訊軟體協會(10364 台北市大同區承德路 2 段 239 號 6 樓)中小企業拓銷南向市場計畫

收件連絡人：廖小姐

電話：02-2553-3988 分機 626

Email：huimei@mail.cisanet.org.tw。

2、應將下列提案文件送達執行單位：

(1)申請文件正本乙份：計畫摘要表(提案計畫書中用掃描副本裝訂即可)。

(2)「107 年度優質企業拓展新南向市場計畫」提案計畫書。

*提案計畫書需準備書面 1 式 8 份及光碟電子檔 1 片，以 A4 淺粉紅色封面裝訂成冊，並採雙面列印。

3、執行單位收到申請資料後將盡速回復，若 24 小時(不含例假日)未收到回復，請來電洽詢確認收件狀況。

七、評選方式

1、資格審查

由執行單位進行提案文件資料正確性審核，資格不符或文件欠缺者，則取消提案資格。

2、評選會議

(1)評選標準：

以網實整合行銷國際為主軸，強調優質企業欲藉由國際網實行銷之國家地區、目標客群，以及如何利用各類新興科技之網路行銷工具發展創新作法，將產品推向國際，拓展

海外商機。

(2)評選方式：

A.執行單位安排審查委員進行提案評選會議，由輔導單位偕同優質企業或優質企業本身派員出席代表報告及詢答，評選會議於本會指定地點進行。

B.遴選具穩定發展且具特色之優質企業(如：高產值、高市場佔有率或具備網路外銷經驗等)，評選委員將依據提案計畫內容及簡報核定入選單位及輔導款。(本案之入選家數及輔導經費將由評選委員會決議之)

C.評審項目及比重：

項目	權重	評分重點說明
企業外銷經營性	10%	公司概況、營運模式、經營理念與願景、自有品牌、核心技術或服務、外銷競爭優勢；參與意願、企圖心、配合度、執行力等。
網實整合拓銷國際之推動可行性	20%	1.計畫內容符合企業需求並具國際競爭力。 2.網實整合國際行銷輔導計畫之完整性與適切性。 3.網實整合行銷策略規劃作法及時程之可行性。
智慧服務模式創新性	20%	藉由運用新興科技之網路行銷工具拓銷國際發展創新模式，與企業現有產品優勢及營運模式相輔相成，可促成如「產品與服務」、「經營模式」與「行銷模式」等面向之創新與改善且推向國際新市場。
布局南向市場達成性	20%	掌握南向市場優劣勢分析與市場預期成效，並可連結未來商機。
出口商機拓展性	30%	執行輔導計畫，實際出口商機高達成率。

*備註：參與提案審查之企業無正當理由遲到 15 分鐘以上或未出席者，視為放棄簡報。

八、進度查核方式

透過「期中實地訪查」，了解輔導計畫實際執行狀況與計畫書內容符合度、網路外銷投入資源等，再藉「期末審查」之查核機制，驗證企業輔導成效及實際創造商機效益等。

九、注意事項

- 1、計畫執行期間若遇天災或外力等不可抗力因素，將通知調整行程。
- 2、申請本計畫之輔導單位、受輔導企業應確保所提供之資料及研究成果無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請業者自行負責。
- 3、獲選受輔導業者應配合計畫宣導工作：
 - (1)積極參與本計畫所舉辦之相關宣傳、研習及培訓等活動。
 - (2)參與計畫成果發表展示活動及提供成果彙編所需之相關資料。
 - (3)出席審查、訪視相關會議，提供查核所需相關資料並接受訪談與查核。
 - (4)應配合執行單位之輔導時程進行改善及其他計畫相關臨時交辦事項及活動。
 - (5)應配合於專案結案後 2 年內，配合經濟部中小企業處相關專案成效追蹤，並參與相關成果發表及推廣等活動。
- 4、本須知如有未盡事宜，由主辦單位修訂之。

十、申請及輔導諮詢連絡人

中華民國資訊軟體協會：廖小姐
電話：02-2553-3988 分機 626
傳真：02-2553-1319
Email：huimei@mail.cisanet.org.tw。

計畫人事費職級與編列原則

經濟部及所屬機關委辦計畫人事費職級認定表

研究員級	副研究員級	助理研究員級	研究助理級
<p>指具有國內(外)大專教授、專業研究機構研究員、及相當政府機關簡任技正、簡任工程師等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專副教授或相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作12年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專助理教授、專業研究機構副研究員及相當政府機關薦任技正、薦任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)曾任國內、外大專講師或研究機構相當職務3年以上者。</p> <p>(2)國內、外大學或研究院(所)得有博士學位者。</p> <p>(3)國內、外大學或研究院(所)得有碩士學位，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(4)國內、外大學畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p> <p>(5)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作9年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專講師、專業研究機構助理研究員、相當政府機關委任技正、委任工程師等以上身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或研究院(所)有碩士學位者。</p> <p>(2)國內、外大學或獨立學院畢業者，曾從事學術研究工作或專業工作3年以上者。</p> <p>(3)國內、外專科畢業，曾從事學術研究工作或專業工作6年以上者。</p>	<p>指具有國內(外)大專助教、專業研究機構研究助理等身分，且具備下列資格之一者屬之：</p> <p>(1)國內、外大學或獨立學院畢業，得有學士學位者。</p> <p>(2)國內、外專科畢業，且從事協助研究工作或專業工作達3年以上者。</p> <p>(3)國內、外高中(職)畢業，且從事協助研究工作達6年以上者。</p>

計畫經費編列原則及基準

經費類別	編列標準(單位：新臺幣元)	說明
一、直接薪資	<p>1.計畫主持人：最高每年 1,477,351 元。</p> <p>2.研究員級：最高每年 1,242,852 元。</p> <p>3.副研究員級：最高每年 1,021,753 元</p> <p>4.助理研究員級：最高每年 733,028 元。</p> <p>5.研究助理級：最高每年 505,596 元。</p>	<p>1.所列標準內含薪資、獎金、退休、保險及其他福利等。</p> <p>2.所列研究人員係受委託單位之專任人員，故應於計畫書中列明不同研究人員參與該委辦計畫所貢獻之時間，並分別計算其所需經費。</p>



107 年度優質企業拓展新南向市場計畫

提案計畫書

執行時間：107 年(簽約次日) 起至 107 年 11 月 30 日止

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：中華民國資訊軟體協會

輔導單位：○○○○

提案企業：○○○○

中華民國 107 年 2 月

目錄

第一部分：計畫摘要表

第二部分：計畫內容

壹、計畫內容摘要(1 頁內)

貳、企業背景

參、計畫推動構想

肆、關鍵績效指標與進度

伍、資源需求

陸、附件

第一部分：計畫摘要表

受輔導企業基本資料					
*公司名稱		*統一編號		*設立日期	民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)		
*公司地址					
公司網址	http://				
*負責人 資料	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話		行動電話		
	*E-mail				
*計畫連絡人	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話		行動電話		
	*E-mail				
*行業別	<input type="checkbox"/> 汽機車零配件 <input type="checkbox"/> 自行車零配件 <input type="checkbox"/> 手工具 <input type="checkbox"/> 消費性電子產品(3C/周邊) <input type="checkbox"/> 美妝生技 <input type="checkbox"/> 服飾及配件 <input type="checkbox"/> 家居用品 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 其他製造業 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____				
企業特性	<input type="checkbox"/> 企業二代接班 <input type="checkbox"/> 青年創業者 <input type="checkbox"/> 新創企業者 <input type="checkbox"/> 女性創業者 <input type="checkbox"/> 其他_____				
市場佔有率	企業所屬產業於國際市場佔有率約為____%				
自有品牌 名稱	無 有，品牌：				
輔導單位基本資料(受輔導企業單獨提案免填)					
*公司名稱		*統一編號		*設立日期	民國 年 月 日
*實收資本額	萬	*員工人數	共__人(含工廠__人/網路行銷人員__人)		
*公司地址					
公司網址	http://				
*負責人 資料	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話		行動電話		
	*E-mail				
*計畫連絡人	*姓名		*職稱		*性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
	*公司電話		行動電話		
	*E-mail				



受輔導企業外銷狀況				
年度	營業淨額(A)	外銷總營業額(B) (包含實體及網路外銷)	網路外銷總營業額(C) (僅指由網路外銷部份)	外銷比重(B/A)
105				%
106				%
年度	國際行銷投入 成本總額(A)	國際行銷實體投入成本 (B)	網路外銷投入 成本總額(C)	行銷成本投入比 重(C/B)
105				%
106				%
	主要外銷產品/服務	產品特色描述	106 年外銷金額	外銷國家
*1				
*2				
*3				
*請列出產品網路外銷 的三項競爭優勢		1. 2. 3.		
業務性質		<input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他		
銷售對象		<input type="checkbox"/> 終端消費者 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 其他		
*產品行銷經驗		<input type="checkbox"/> 具有實體外銷經驗，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路外銷經驗(跨國)，外銷國家為：_____ <input type="checkbox"/> 具有網路行銷經驗(內銷) <input type="checkbox"/> 以上皆無		
產品專利或認證		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專利或認證_____		
國際網路行銷人力配置		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有，專屬國際網路外銷員_____人		
國際行銷語文能力		<input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 <input type="checkbox"/> 法文 <input type="checkbox"/> 西文 <input type="checkbox"/> 葡文 <input type="checkbox"/> 其他語文_____		
企業網站		<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有電子商務功能網站 網址：http://_____ <input type="checkbox"/> 有網站，無電子商務功能 網址：http://_____		
企業官方網站語言版本		有_____種語言，分別為：_____		
網路行銷模式		<input type="checkbox"/> Lazada <input type="checkbox"/> Quantum <input type="checkbox"/> Qoo10 <input type="checkbox"/> Tiki.vn <input type="checkbox"/> Amazon <input type="checkbox"/> eBay <input type="checkbox"/> ESG <input type="checkbox"/> Viewider <input type="checkbox"/> DRS <input type="checkbox"/> WeGoluck <input type="checkbox"/> Payoneer <input type="checkbox"/> Express <input type="checkbox"/> uitox <input type="checkbox"/> 阿里巴巴 <input type="checkbox"/> 亞洲產品網 <input type="checkbox"/> 樂天市場 <input type="checkbox"/> 新蛋網 <input type="checkbox"/> 香港貿發網 <input type="checkbox"/> 台灣經貿 <input type="checkbox"/> 網 <input type="checkbox"/> 多語言網站 <input type="checkbox"/> 社群網站 <input type="checkbox"/> 廣告購買 <input type="checkbox"/> 關鍵字行銷 <input type="checkbox"/> Email 開發信 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 其他_____		

受輔導企業外銷狀況	
金流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
物流操作方式	<input type="checkbox"/> 透過跨國電子商務平台協助，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 自行處理，合作廠商為_____ <input type="checkbox"/> 其他_____
*跨入國際市場經驗	<input type="checkbox"/> 無，尚未開拓之原因：_____ <input type="checkbox"/> 有，已開拓國家為：_____ 若有，所遭遇問題(可複選)： <input type="checkbox"/> 缺乏當地市場資訊/情報 <input type="checkbox"/> 缺乏當地進入通路 <input type="checkbox"/> 缺乏專業人才 <input type="checkbox"/> 缺乏行銷推廣能力 <input type="checkbox"/> 易成為削價競爭 <input type="checkbox"/> 仿冒問題 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：_____
*您認為在網路外銷上最需要的協助為：	<input type="checkbox"/> 國際市場洽商實務與避險 <input type="checkbox"/> 買家採購趨勢分析 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務操作實務 <input type="checkbox"/> 跨國電子商務使用經驗交流 <input type="checkbox"/> 品牌或產品設計行銷策略 <input type="checkbox"/> 貿易夥伴與人脈整合 <input type="checkbox"/> 客戶服務技巧 <input type="checkbox"/> 金流 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____
*下一個欲開拓之市場為何?(可複選)	<input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 柬埔寨 <input type="checkbox"/> 寮國 <input type="checkbox"/> 澳紐 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)_____

計畫目標與關鍵績效指標(KPI)			
本計畫目標市場或客群(如哪些國家、哪些族群等)			
關鍵績效指標 (KPI) *若表格不敷使用，可自行增列	KPI項目	輔導前	輔導後
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		

投入跨國通路行銷費用		
年度	經費(NT\$)	項目
105		
106		

申請人用印	<p>申請人保證提案之所有相關資料及附件與事實相符，如有不符，願負一切責任，並放棄提案資格。</p> <p>公司名稱： 公司地址： 負責人：</p> <p style="text-align: right;">日期：107 年 月 日</p>			
其他				
曾申請 政府計畫	年度	名稱	委辦單位	經費(NT\$)
計畫概述				

個人資料蒐集與利用聲明	
<p>本會為執行 107 年度中小企業拓展新南市場計畫，輔導中小企業運用跨國電子商務行銷提升能量，必須蒐集若干輔導對象所屬個人資料，並按照個人資料保護法規定蒐集與利用。</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 蒐集之個人資料項目：單位負責人、計畫主持人、聯絡人、會計、委外服務廠商之姓名、職稱、行動電話、E-mail。 個人資料利用範圍：提供經濟部中小企業處瞭解本計畫之執行狀況、作為計畫執行結果的統計分析，以及作為日後不定期的推廣之用，包括通知或邀請提供上述個人資料之中小企業從業人員相關訊息與活動。 由於上述個人資料為執行計畫所必需，如不同意提供上述第一部份各欄位內的個人資料，或提供不完全者，本會得拒絕其參加本計畫的輔導。 本會得因政府之規定或蒐集之目的消失時，依照個人資料保護法第 11 條進行個資的刪除及停止處理利用，將不另行通知提供個資之當事人。 有關個人資料相關之查詢，僅限於本人或依法授權的第三人向本會提出查詢。查詢的方式為以書面查詢，地址為台北市承德路二段 239 號 6 樓本會；或以電子郵件查詢，本會專屬查詢信箱地址為 privacy@mail.cisnet.org.tw。 	
<p>本人同意中華民國資訊軟體協會根據以上「推動中小企業智慧領航拓銷國際計畫個人資料蒐集與利用聲明」蒐集與利用本人個人資料。</p>	
<p>此致</p> <p style="text-align: center;">中華民國資訊軟體協會</p>	



第二部分：計畫內容

壹、計畫內容摘要(1 頁內)

提案企業： 推動模式： <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C <input type="checkbox"/> B2B2C	
總提案金額 (新台幣，含稅)	150,000 元
智慧行銷國際 輔導模式簡介	<ul style="list-style-type: none"> ●產品優勢與目標市場推動規劃策略： ●網實整合國際行銷之推動模式： ●新興科技之網路行銷工具應用說明： ●創新性說明： ●預期重點成果與擴散效益：
關鍵績效指標 (同計畫 KPI 項目)	1. 2. 3. 4. 5. ...



貳、企業背景

- 一、企業背景及營運模式摘要
- 二、企業經營理念與願景(一併說明公司體制為專業經理人或家族企業，以及是否二代接班等資訊)
- 三、企業能量與產品特色
- 四、所屬產業規模(一併說明所屬產業於國際市場的佔有率及企業於此產業的優勢)
- 五、自有品牌故事、核心技術與外銷競爭優勢說明
- 六、企業外銷營運現況(包含外銷之虛實比例)與面臨困難

參、計畫推動構想

- 一、計畫目標與說明
 - (一)產品定位說明(含產品圖、應用範圍與價格說明)
 - (二)競爭者分析
 - (三)突破點說明
 - (四)計畫推動策略架構圖
- 二、計畫推動作法
 - (一)目標市場特性與跨境行銷佈局說明
 - (二)目標客群分析與跨境行銷方式說明
 - (三)增加之新營運模式說明(創新性展現，包括如何運用新興科技之網路行銷工具推動智慧網實整合行銷於國際市場等)
 - (四)金、物流模式
- 三、預期成果與擴散效益
 - (一)質化目標說明
 - (二)量化目標與達成策略說明
 - (三)輔導前後差異分析(關鍵成功因素說明)



肆、關鍵績效指標與進度

※計算期間：(簽約次日)~107/11/30

一、關鍵績效指標 (KPI) 之擬定

KPI項目	輔導前	輔導後	查核點佐證資料
1.至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2.至少應用 3 種以上新興科技及網路行銷工具(如：跨境電子商務平台、大數據分析、行動商務、網站優化、關鍵字、SEO、社群媒體行銷、數位行銷或其他新興科技等)，發揮國際網實整合行銷效益，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果			
3.至少增加 3 個海外新市場			
4.至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明(如：海外網頁曝光量、海外詢報價、海外訂單轉換率、網路外銷營業額、海外營業額成長率等)，其中需包含海外營業額成長率			
5.專案推動整體性效益與分析報告 1 份 (含推動前後比較分析、市場分析、行銷策略分析、關鍵成功因素與未來建議)			
6.推動優質企業成果案例故事分享 1 式			



二、預定實施進度及查核點

(一)預定執行進度表：

工作項目	月份										權重
	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.至少辦理國際網路行銷活動 1 場											%
2.至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果											%
3.至少增加 3 個海外新市場											%
4.至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明											%
5.專案推動整體性效益與分析報告 1 份											%
6.推動優質企業成果案例故事分享 1 式											%
每月工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
累計工作進度%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%



(二)查核點

107 年 7 月 15 日：預計達成率 40%，累計達成率 40%

	成果項目	全程 目標數	本期預計 完成數	累計 完成數
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2	至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外銷商機之相關績效成果			
3	至少增加 3 個海外新市場			
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明			
5	專案推動整體性效益與分析報告 1 份			
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式			

107 年 11 月 30 日：預計達成率 60%，累計達成率 100%

	成果項目	全程 目標數	本期預計 完成數	累計 完成數
1	至少辦理國際網路行銷活動 1 場			
2	至少運用 3 種以上新興科技之網路行銷工具，協助推動跨境外商機之相關績效成果			
3	至少增加 3 個海外新市場			
4	至少需認列 3 項企業增加國際網實行銷商機之績效指標說明			
5	專案推動整體性效益與分析報告 1 份			
6	推動優質企業成果案例故事分享 1 式			

伍、資源需求

一、人力需求

應包括預定參與計畫的優質企業人力之配置狀況、參與計畫人員之個別學歷及相關經歷、職級，在本計畫所任職務、投入人月及計畫中負責事項，（職級：應依「經濟部中小企業處專案計畫預算編列（執行）標準」編列）。

(一)受輔導企業人力編制：

姓名	學歷	經歷	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月
○○	請填寫已畢業的最高學歷，系、所、學位請明確表達 (ex:○○科技大學○○所 碩士)	請填寫公司名稱、職稱、年資 (ex:○○科技股份有限公司 ○○經理 總年資○○年)	請填寫職級 (ex:計畫主持人/研究員/副研究員/助理研究員/研究助理)	請填寫投入人月 (ex:○人月)
				合計____人月

(二)輔導單位人力編制：(若受輔導企業單獨提案免填)

姓名	學歷	經歷	本計畫擔任之工作	投入本計畫人月
○○	請填寫已畢業的最高學歷，系、所、學位請明確表達 (ex:○○科技大學○○所 碩士)	請填寫公司名稱、職稱、年資 (ex:○○科技股份有限公司 ○○經理 總年資○○年)	請填寫職級 (ex:計畫主持人/研究員/副研究員/助理研究員/研究助理)	請填寫投入人月 (ex:○人月)
				合計____人月



二、經費需求

本計畫經費需求：應依「經濟部專案計畫預算編列（執行）標準」編列及執行（請於經濟部中小企業處網站 <http://www.moeasmea.gov.tw> 下載區下載）。

經費總預算表

中華民國 107(簽約次日)日至 107 年 11 月 30 日

單位：新台幣元

項目 會計科目	預算數 (總包價法)	
	中小企業處經費	占總經費%
1.直接薪資		%
2.其他直接費用		%
3.營業稅		%
金額	150,000	100%
佔總經費%	100%	100%

總經費明細表

中華民國 107 年(簽約次日)至 107 年 11 月 30 日

單位：新台幣元

一級科目	二級科目	三級科目	金額	工作項目	計算方式
直接薪資	專任研究人員	專任研究人員		計畫主持人	元 * 人月= 元
				研究員	元 * 人月= 元
其他直接費用	旅運費	短程車資			元 * 趟= 元
		國內旅費			元 * 趟= 元
	其他業務費	印刷費			元 * = 元
		郵電費			元 * = 元
		其他-網路行銷推廣費			元 * = 元
					元 * = 元
					元 * = 元
					元 * = 元
營業稅					
經費合計			150,000		

※備註：

1、直接薪資：

- 月薪不得低於基本工資 NT22,000，薪資占總經費比請控制在 30%左右
- 金額與職級上限對照、人月數與人力表對照，取到元(無小數點)

2、其他直接費用

- 旅運費中的短程車資上限 NT300/次
- 其他業務費的經費項目請確認是否與前述 KPI 項目符合或相呼應，如影片製作費、關鍵字廣告費...等

陸、附件

附件一：提案企業跨國電子商務營運技巧自評表

中小企業跨國電子商務營運準備度評量表						
領域	能力項目		自評程度			
			高 (5)	中 (3)	普 (1)	無 (0)
經商 營品 模特 式性	1	國際貿易經驗與能力				
	2	承接少量多樣訂單能力				
	3	產品開發設計能力				
	4	產品包裝設計表現程度				
	5	產品獨特性				
電基 子本 商認 務知	1	電腦與網路使用熟練度				
	2	對電子商務認識程度				
	3	使用電子商務購物經驗深淺				
	4	對跨國電子商務平台使用程度				
	5	對電子商務金流物流使用程度				
國熟 際悉 行程 銷度	1	國際市場資料調查研究能力				
	2	產品描述與通路布局能力				
	3	回應潛在顧客詢問能力				
	4	行銷策略規劃能力				
	5	網路社群經營能力				

分數統計

項目	1	2	3	4	5	合計
經營模式商品特性						
電子商務基本認知						
國際行銷熟悉程度						

附件二：提案企業商工登記畫面截圖

附件三：其他相關資料列舉

附件四：輔導顧問能量之實績佐證資料